



Présentation

LAUSANNE  
CHEMIN DE LA MOTTE 12 - 1018 LAUSANNE

Copyright©MDD-Association-Lausanne





Créé à Lausanne le 22 septembre 2017

## **PRÉSENTATION**

---

MDD Association, créée le 22 septembre 2017, est une association qui a pour but de gérer, produire administrer et coordonner des projets de médiatisation à vocation environnementale sur la préservation des espèces animales, essentiellement dans l'univers aquatique, mais également sur l'environnement terrestre en liaison directe avec l'eau.

Concrètement, MDD Association, va prendre en charge la médiatisation de projets environnementaux ou produire ses propres projets destinés à la diffusion pour une visibilité publique. MDD Association va œuvrer pour la sensibilisation des projets à travers divers médias : Production de film, plate-forme WEB, radio-télévision, réseaux sociaux, évènements, presse écrite et campagnes de sensibilisation.

L'objectif de l'association est de faire prendre conscience, via l'ensemble des médias actuels, des diverses problématiques environnementales, plus particulièrement celle qui touchent l'univers aquatique. MDD association n'a pas pour vocation de créer des projets sur l'environnement, mais de sensibiliser par l'image et l'information, tous les projets de constats, d'analyse sur la situation actuel de la planète, d'actions menées par des ONG, de recherches et de rapports menés par des scientifiques et des universités. MDD va se charger de faire le lien entre ces diverses actions et le grand public.

Pourquoi MDD (Mare Del Domani – Mer De Demain) ?

La Terre porte le nom de «planète bleue» parce que c'est ainsi qu'elle apparaît depuis l'espace du fait que sa surface est couverte d'eau à 70 %. Symboliquement, l'importance de l'eau par rapport à la vie, représente une image forte quand à l'orientation de l'engagement environnemental pris par MDD Association.

MDD Association, fort de ses membres fondateurs, experts en matière de médiatisation et communication, aura les compétences de mettre en place des opérations qui permettront aux projets de pouvoir toucher une large population et ainsi sensibiliser par l'image sur des situations souvent alarmistes de l'état actuel de la planète. MDD Association, ne se veut pas une organisation militantiste mais plutôt une association qui va exposer les constats par l'image et l'information avec une idée positive et une attitude de solutions à trouver. MDD Association, grâce à sa caution scientifique en partenariat avec des scientifiques et des universités, valorisera une information vérifiée et actuelle.



## **SOMMAIRE**

---

- PRÉSENTATION
- 2 PROJETS PRIS EN CHARGE PAR MDD ASSOCIATION
- PRÉSENTATION DU DOSSIER CONNECT WHALE PROJECT
- 1. SOMMAIRE
- 2. DESCRIPTION DU PROJET
- 3. LE WEBDOC
- 4. LE FILM
- 5. RÉSEAUX SOCIAUX
- 6. SITE DE TOURNAGE
- 7. AGENDA DE PRODUCTION
- 8. L'ÉQUIPE
- 9. BUDGET DU PROJET
- 10. LES PARTENAIRES
- LISTE DES MEMBRES MDD ASSOCIATION
- STATUTS MDD ASSOCIATION



## **2 PREMIERS PROJETS PRIS EN CHARGE PAR MDD ASSOCIATION**

---

MDD Association, dans le cadre de ses buts d'association, prend à sa charge 2 projets nécessitant une médiatisation optimisée et renforcée afin d'atteindre un public de masse et d'obtenir les budgets indispensables à la finalisation des projets.

### **1. CONNECT WHALES PROJECT**

### **2. LES TORTUES VERTES DU COMORES**



## CONNECT WHALES PROJECT

---



C'est un projet à but environnemental et social qui a pour mission de réveiller les consciences d'un large public, sur la nécessité à se reconnecter avec la planète afin de préserver l'équilibre pour la survie de toutes les espèces. Le message est véhiculé par les exemples de cétacés dans le monde, champions universels de la connexion avec leur environnement de par leur comportement social, communicatif, voir même selon de nombreux récits, une connexion « spirituels ». L'objectif est de mettre en place une vaste opération médiatique par le biais des nouveaux médias.

Le concept général du projet s'appuie sur la production d'un WEBDOC. Celui-ci va en premier lieu héberger le film, épine dorsale du projet, mais également traiter le sujet et son environnement sous diverses formes.

### 5 segments seront développés :

1. Le film en mode de lectures personnalisées ou en «full» version
2. Les coulisses de l'exploit, techniques et équipe de tournage
3. Les sujets environnementaux crédités et cautionnés par les scientifiques
4. Le projet vu par les générations futures en partenariat avec une association jeunesse
5. Éducation – quiz et infos diverses

Cette plate-forme, à l'inverse d'une version de film en lecture linéaire, va permettre non seulement d'élargir le sujet par une information plus complète, mais aussi être créditée par une caution scientifique, alimentée par les universités associées aux projets SCS (Swiss Cetacean Society). Ce projet va mettre non seulement à contribution une équipe extraordinaire mais fera appel également à des techniques de tournage innovantes : images VR 360°, drones, images sous-marines, caméras stabilisées, hydrophones, etc... Un webdoc riche en contenu : courts métrages, images 360° interactives, galeries photos, interviews des scientifiques et de l'équipes, etc...

### Divers supports médias du projet :

1. Une plate forme WEB de type WEBDOC – [www.connect-whales.ch](http://www.connect-whales.ch)
2. Un film de 90 minutes – **CONNECT WHALES**
3. Une chaîne Youtube - **Connect Whales**
4. Une page facebook **CONNECT WHALES PROJECT**
5. Un compte Instagram **Connect Whales**
6. Un compte Tweeter **Connect Whales**

## LES TORTUES VERTES DU COMORE - UN PROJET SCS (SWISS CETACEAN SOCIETY)



La tortue verte *Chelonia mydas* est l'une des sept espèces de tortues marines gravement menacées dans le monde. Le braconnage constitue l'une des causes principales de sa raréfaction.

Le projet se déroule dans l'Archipel des Comores sur le Canal de Mozambique (Océan Indien), plus précisément au Nord de l'île de la Grande Comore, près du village de N'droudé et sur l'îlot aux tortues. Anciennement haut-lieu de ponte, les tortues vertes qui viennent pondre à N'Droudé ont peu de chance de repartir vivantes en mer; elles sont souvent braconnées avant même d'avoir le temps d'enterrer leurs œufs dans le sable.

La tortue verte étant une espèce migratrice capable de parcourir des milliers de km par année, il est urgent de prendre des mesures drastiques de protection à large échelle afin d'éviter la disparition à moyen terme de cette espèce emblématique.

Un recherche de financement de 4 actions sur 24 mois placée sous la supervision du Dr Mohamed Said Hassani, également membre du conseil d'administration et scientifique de l'Université des Comores:

### LES PATROUILLES D'ÉCOGARDES ET LE BUREAU DE COORDINATION

Quatre écovigilants assurent la protection des tortues sur les trois plages clés de ponte. Leur financement inclut la reprise progressive jusqu'à l'autonomie totale par la communauté locale dans un délai de deux ans.

### CINÉMA AU VILLAGE

Diffusion mensuelle d'un documentaire de sensibilisation. Notre mot d'ordre: émerveiller la population locale, sur la beauté et la fragilité de l'écosystème marin et de la faune.

### UN BILAN « POINT ZÉRO » DE L'AIRE MARINE PROTÉGÉE DE N'DROUDÉ

En partenariat avec l'Université des Comores. Deux à quatre étudiants sont encadrés par un/e scientifique suisse volontaire (transfert de compétences) pour mener une évaluation des données récoltées à ce jour et établir un « point zéro » de l'écosystème de la récente aire marine à protéger.

### UN PARTENARIAT SCOLAIRE ÉDUCATIF

Au travers d'une correspondance entre une classe comorienne et une classe suisse, les élèves élaborent et réalisent leurs propres supports pédagogiques à diffuser au public comoriens.



*Connect*

# WHALES PROJECT

PRÉSENTATION DU PROJET



## Projet WEBDOC + film et documentaire

### « CONNECT WHALES »

## SOMMAIRE

Description du projet

Le webdoc

Le film

Réseaux sociaux

Les bateaux et les sites de tournage

Agenda de production

L'équipe

Budget et plan de financement du projet

Les partenaires

# DESCRIPTION DU PROJET

## Avant-propos

Nous vivons aujourd'hui dans un monde aseptisé où nous n'avons plus conscience de la préciosité de ce qui nous entoure. Nous arrivons à un point où notre manque de connexion avec la planète nous fait oublier qu'à ce rythme nous courrons à la disparition de notre propre espèce. À l'opposé de cette intelligence dite « supérieure », que nous nous plaignons d'étaler à coup de sur-technologie, il existe en ce monde une espèce animale qui, non moins intelligente que l'humain, fonctionne en totale connexion avec la planète « bleue ». Il s'agit des cétacés : dauphins et baleines, entre chevaliers des mers et derniers monstres marins encore vivant sur la planète terre, certaines légendes racontent même que les dauphins sont issus de l'étoile Sirius dotés d'un esprit supérieur et d'une totale connexion avec l'univers. L'attitude et l'esprit humain destructeur les pousseraient à quitter la planète car nous ne serions pas prêts à recevoir ce savoir universel.

## Qu'est-ce que CONNECT WHALES PROJECT ?

C'est un projet à but environnemental et social qui a pour mission de réveiller les consciences d'un large public, sur la nécessité à se reconnecter avec la planète, afin de préserver l'équilibre pour la survie de toutes les espèces. Le message est véhiculé par les exemples des cétacés dans le monde, champions universels de la connexion avec leur environnement de par leur comportement social, communicatif, voir même selon de nombreux récits, une connexion « spirituels ». L'objectif est de mettre en place une vaste opération médiatique par le biais des nouveaux médias :

### Divers supports médias du projet :

1. **Une plate forme WEB de type WEBDOC - [www.connect-whales.ch](http://www.connect-whales.ch)**
2. **Un film de 90 minutes - CONNECT WHALES**
3. **Une chaîne Youtube - Connect Whales**
4. **Une page facebook CONNECT WHALES PROJECT**
5. **Un compte Instagram Connect Whale**
6. **Un compte Tweeter Connect Whales**
7. **Un module de conférence pour la jeunesse et le grand public**

L'angle conceptuel de cette grande plate-forme WEB présentant le film « Connect Whales », est abordé non pas dans une sempiternelle messe de reproches et culpabilisation mais par la démonstration de la beauté, l'équilibre, la cohésion et le respect que peuvent évoquer le comportement des cétacés. Dans le contexte de tous ces nouveaux médias, la propagation d'images violente et culpabilisatrice, certes reflet d'une triste réalité, n'ont eu que pour effet de banaliser au lieu de provoquer la volonté d'un véritable changement de comportement. La vocation de la plate-forme Connect Whale sera de présenter la problématique, par la beauté et l'harmonie encore possible, ceci afin d'inverser la trajectoire de destruction sur laquelle l'espèce humaine s'est engagée.

# LE WEBDOC

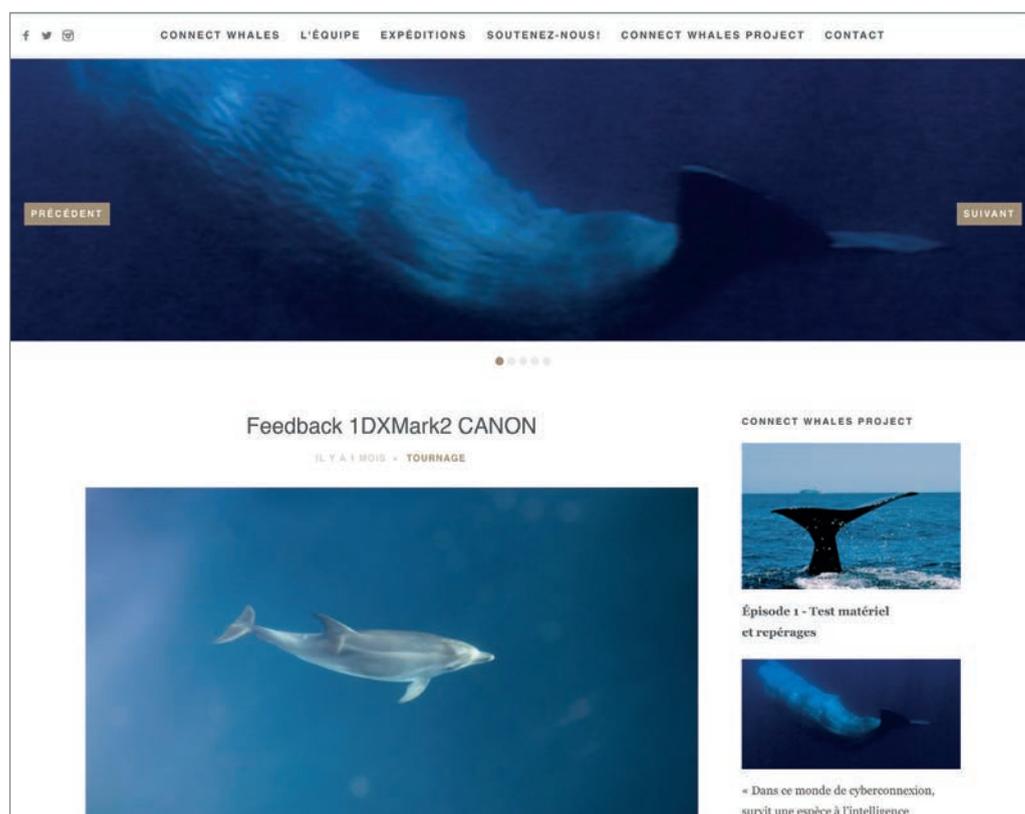
Le concept général du projet s'appuie sur la production d'un WEBDOC. Celui-ci va en premier lieu héberger le film, épine dorsale du projet, mais également traiter le sujet environnemental et son contexte sous diverses formes. L'avantage d'un WEBDOC c'est cette proposition d'une scène ouverte, évolutive, où l'information circule avec un véritable échange constructif et en tenant compte d'une réalité quotidienne sociétale.

Afin de bien construire cette plate-forme, une segmentation a été pensée pour étendre le sujet afin de mieux percevoir l'ensemble du message «Connect Whales»

## 5 segments seront développés :

1. **Le film en mode de lectures personnalisées ou en «full» version**
2. **Les sujets environnementaux crédités et cautionnés par les scientifiques**
3. **Les coulisses de l'exploit, techniques et équipe de tournage**
4. **Formation des jeunes et transmission de savoir en matière d'environnement**
5. **Éducation – quiz et infos diverses**

Cette plate-forme, à l'inverse d'une version de film en lecture linéaire, va permettre non seulement d'élargir le sujet par une information plus complète, mais aussi être créditée par une caution scientifique, alimentée par les universités associées aux projets SCS (Swiss Cetacean Society). Ce projet va mettre d'une part mettre à contribution une équipe extraordinaire mais d'autre part, fera également appel à des techniques de tournage innovantes : images VR 360°, drones, images sous-marines, caméras stabilisées, hydrophone, etc... Un webdoc riche en contenu : courts métrages, images 360° interactives, galeries photos, interviews équipes et scientifiques, etc...



# LE WEBDOC

## 1. Le film en mode de lectures personnalisées ou en «full» version

Afin d'aborder ce vaste sujet environnemental de préservation d'espèce, mais également d'impact mondial de l'activité humaine sur la biodiversité et l'écologie. Le film «Connect Whales» sera diffusé sur le WEBDOC, d'une part dans le but d'élargir sa propagation, d'autre part afin que le film puisse être visionné sur divers niveaux pour une prise de conscience plus approfondie de la cause environnementale.

Aujourd'hui à l'aire du WEB, les nouvelles approches de la diffusion télévisuelle, permettent au grand public un visionnage selon de nouvelles dimensions, entre interaction, réalité augmentée et partage d'informations, la production d'un film documentaire doit être envisagé selon de nouvelles structures narratives et informatives.

Dans le WEBDOC « [www.connect-whales.com](http://www.connect-whales.com) », l'épine dorsale étant le film, tout va osciller autour de cette production. Il va donc s'agir de présenter le film selon une structure de lecture construite en tenant compte des diverses dimensions possibles et utiles à la bonne compréhension et perception du message environnemental.

### Diverses propositions de lecture du film envisagées:

1. Lecture du film en version intégrale du début à la fin
2. Lecture du film selon divers accès filtrés: voir uniquement les extraits avec cachalots, visionner que les interviews des scientifiques, regrouper les séquences sous-marines, etc...
3. Lecture du film avec affichage de zone interactives sous forme de liens qui nous dirigent vers des informations sur la plate-forme
4. Lecture du film avec arrêts sur making-of du tournage lors de scènes particulières en visionnage 360° et possibilité d'immersion avec un casque en réalité virtuelle



# LE WEBDOC



## Sélection des extraits par filtres:

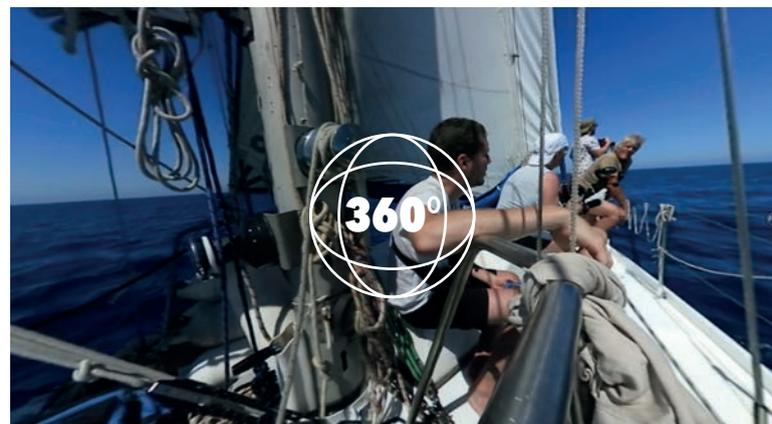
Version montée des extraits

Version extraits individuels

### Filtres:



- 1 Dauphins surface
- Dauphins sous-marin
- Cachalots surface
- Cachalot sous-marin
- Orques surface
- 2 Orques sous-marin
- Scientifiques
- Maurizio Di Donato
- 3 Alain Vuagniaux
- Alain Faure
- Mer Méditerranée
- Mer de Norvège
- Océan Pacifique
- 4 Légendes et mystères
- Vie à bord
- Équipe
- 360°



## LE FILM (cœur du projet global)

Un film dont la trame est basée sur la conscience connectée des cétacés avec leur milieu cosmique et environnemental.

*"Les baleines sont probablement les mammifères les plus connectés socialement, communicatifs et coordonnés sur la planète, même en comptant les humains"*

*"Les orques par exemples ne se tuent ou ne se blessent pas entre eux dans la nature, malgré le fait qu'ils soient parfois en compétition pour une proie ou pour s'accoupler et qu'il y ait des désaccords. Leurs règles sociales n'autorisent pas la vraie violence, et il semble qu'ils aient trouvé des manières pacifiques de régler la répartition des ressources entre différents groupes. C'est quelque chose que les humains n'ont pas encore réussi à faire."*

*Lori Marino neurobiologiste de l'Université d'Emory à Atlanta, militante engagée pour la cause des cétacés*

Aborder l'écriture scénaristique sous cet angle de la connexion environnementale, va permettre de traiter, non seulement les sujets liés au monde de la cétologie et de l'univers maritime, mais il va également s'agir d'une comparaison subtile avec l'humain et son cheminement destructeur vers un total déséquilibre planétaire. Un comparatif lié au comportement social en manque de connexion avec la planète. Ressources surexploitées à la limite de l'épuisement, manque de respect envers les autres espèces de la terre et totale inconsciences sur les répercussions désastreuses de cette attitude envers notre propre espèce. Cependant, la production ne vas pas faire un énième étalage d'images choquantes qui circulent sur la toile et les réseaux sociaux qui, à force de diffusion massives, en deviennent presque banales avec le risque vers une conséquence d'indifférence.



Le film, qui abordera le sujet avec une tonalité plutôt «poétique», va essentiellement faire la démonstration de la beauté et la richesse à préserver. Il va s'agir d'exprimer que notre espèce pourrait prendre exemple sur ces cétacés, champion universel de la connexion environnementale. Malgré les cataclysmes et changement de la nature à travers les âges, des mammifères de la planète ont su s'adapter et évoluer depuis des milliers d'années. Le Pakicetus venu de la terre, selon les dernières découvertes, est le plus ancien cétacé connu. Il est retourné en mer, sans doute lorsque les continents se sont séparés (périodes Crétacé) pour faire place aux bassins océaniques, il a vécu en harmonie avec son environnement jusqu'à nos jours. L'espèce humaine, bien plus récente, depuis moins d'une centaine d'année a réussi à rayé de la carte de la terre des centaines d'espèces animales et végétales (750 espèces animales disparues, 2 700 en voie d'extinction, 12 500 menacées). Un triste constat d'une réelle déconnexion avec la planète bleue.

Au vu de ce désolant constat, il nous paraissait donc intéressant de proposer un scénario, qui avec quelques comparaisons subtiles, exposait un message d'exemple afin de susciter une prise de conscience dans l'espoir d'une amorce au changement comportemental envers la planète dans l'espoir de retrouver une connexion environnementale.

Pour exprimer ce message, la trame du film est subdivisée sur 4 x 3 axes de situations et représentations qui se juxtaposent, ceci afin de créer un rythme inhabituel, novateur et totalement anachronique dans sa narration. Ces axes et segmentation exprimeront cette connexion universelle qui nous lie à la planète, parfois inconsciemment mais souvent en harmonie et en équilibre nécessaire à la survie de la planète et de sa bio-diversité.

**3 sites, où l'on y rencontre des cétacés pour une raison particulière**

**3 espèces de cétacés qui représentent symboliquement les derniers monstres de la planète**

**3 hommes «connectés» qui vont raconter leurs expériences et leur vécu des rencontres avec les cétacés**

**3 orientations de connexion universelle avec la planète et l'environnement**

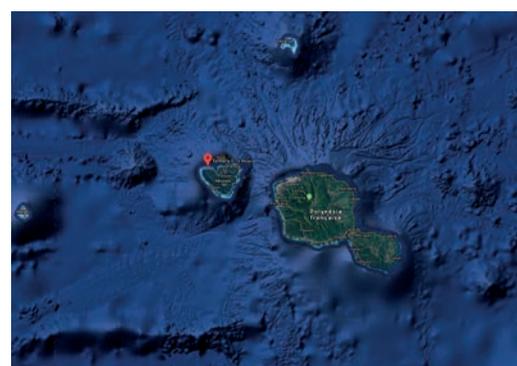
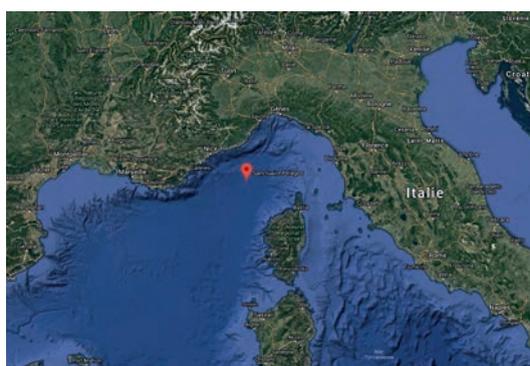
**3 sites, où l'on y rencontre des cétacés pour une raison particulière**

Pour notre production nous avons sélectionné trois sites dans le monde, parmi plein d'autres endroits, qui ont éveillé notre curiosité où l'on y trouve des espèces de cétacés. Ce sont des lieux qui symbolisent bien le mode de vie des cétacés. Dans ces endroits particuliers on peut observer la vie sociale, les modes de nourriture et de chasses, l'accouplement et la mise bas pour trois espèces spécifiques:

**1. La mer Méditerranée au large des Baléares et dans la zone protégée Pelagos en mer Igure**

**2. La mer de Norvège vers les Lofoten au large d'Andenes**

**3. L'océan pacifique, Polynésie française au large des côtes de Moorea**





1

**La mer Méditerranée au large des Baléares et dans la zone protégée Pelagos en mer ligure**

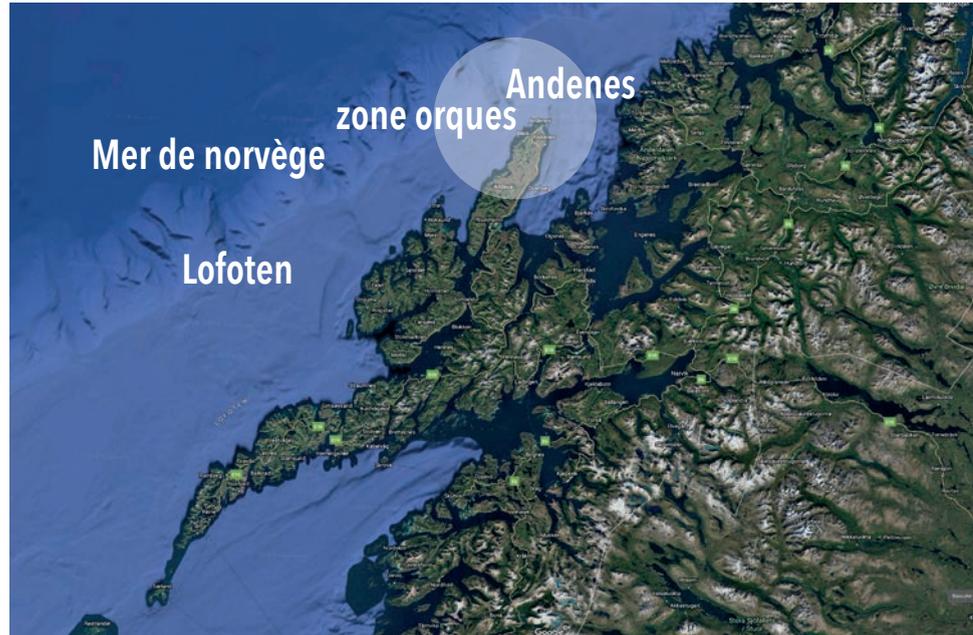
Cette mer qui sépare deux continents et étroitement liée avec l'océan atlantique, regorge d'une masse bio-planctonique de juin à septembre qui attire plus de 20 espèces de cétacés à venir chasser et se nourrir durant cette période. Les équipes de la **SCS (Swiss Cetacean Society)** depuis de nombreuses années, sillonne ces zones durant cette période, afin de collecter des données indispensables aux programmes de préservations de ces espèces. Des données récoltées et transmises aux universités qui préparent des rapports pour inciter les gouvernements à une implication plus engagée de cette préservation. À ce jour une énigme demeure non résolue pour les baleines: s'agit-il d'espèces endémiques ou migrantes par le détroit de Gibraltar?

Parmi ces populations de mammifères marins, il en est un qui incarne le symbole de la baleine mythique, « le Cachalot ». **Physeter macrocephalus**, baleine odontocète qui se nourrit de calmar géant dans les profondeurs abyssales au large des côtes du sud de la France et dans les Baléares. Avec la **SCS** et l'**association Turcipos**, le **Dr Txema Brotons**, un scientifique notoire bio-acousticien, les étudies avec une écoute particulière et un matériel novateur.

# 2

## La mer de Norvège vers les Lofoten au large d'Andenes

En mer froide du nord, Dans les eaux des îles Lofoten, chaque année arrivent en masse pour hiberner, des bancs de harengs à profusion. Cela ravi les pêcheurs locaux et la pêche industrielle mais également de nombreuses espèces de cétacés dont une, qui porte un nom différent en fonction des langues et des régions: l'**orque** ou parfois appelé l'**épaulard**, en anglais **Killer whales** (tueur de baleine) ou encore en norvégien **spekkhugger** (mangeur de graisse, car souvent l'orque s'attaque à la baleine en commençant par la lèvre inférieur très charnue et grasseuse). Ce mammifère marin, prince des océans au sommet de la pyramide alimentaire, vient se repaître de cette énorme masse offerte par Poséidon dans cette région mythique, jadis peuplée de Viking, qui regorge de légendes entre fées, gnomes, elfe et trolls. Un endroit où la lumière du soleil couchant, en permanence durant l'automne, joue avec les aurores boréales féeriques.

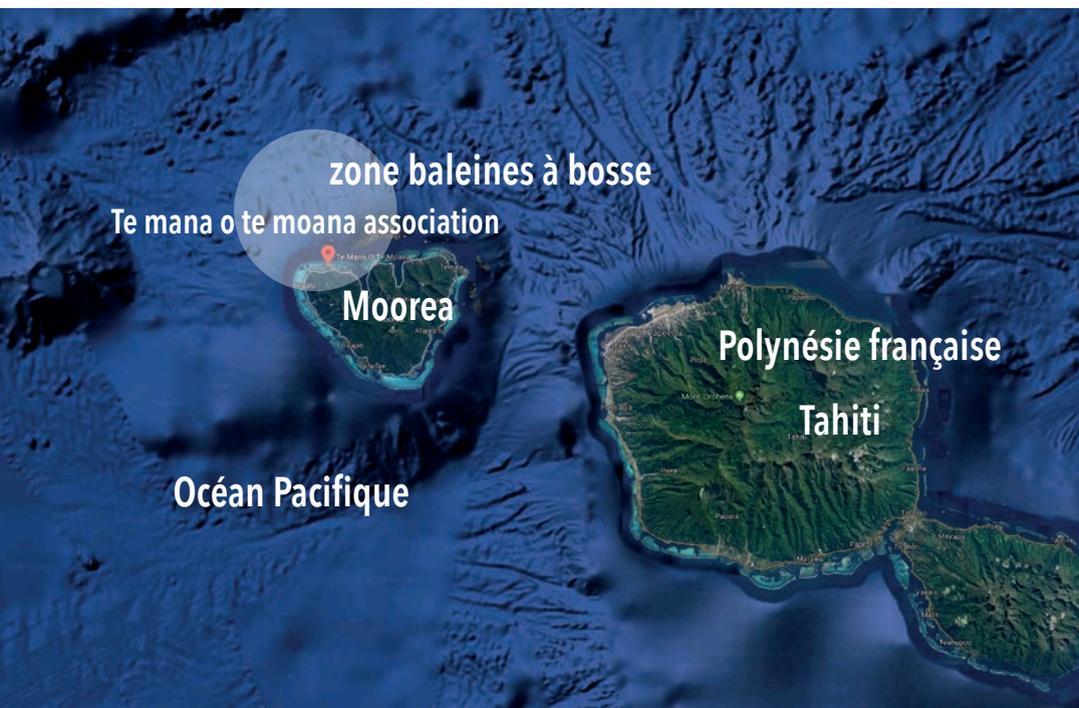


# 3

## L'océan pacifique, Polynésie française au large des côtes de Moorea

Dans ce vaste océan pacifique, en pleine zone sud, viennent chaque année, parcourant des milliers de kilomètres depuis l'Antarctique, les majestueuses baleines à bosse. Dans les eaux froides du pôle sud, ces géantes chanteuses y trouvent leur nourriture. Complètement repues, elles migrent dans les eaux tropicales de la Polynésie pour mettre bas et élever leurs progénitures. Dans ces îles mythiques, légendes et communion avec l'environnement et les espèces animales sont de rigueur depuis plusieurs peuplades. Devenu un haut lieu touristique, il s'agit aujourd'hui de maintenir un équilibre avec cette nature paradisiaque et toutes les espèces animales qui y vivent. Qu'elles soient résidentes ou migrantes comme la **baleine à bosse**, ces espèces font partie du décor depuis des millénaires.

Concernant ce grand mammifère, de son nom scientifique **Megaptera novaeangliae**, en anglais **Humpback Whale** pour **Baleine à bosse**, le grand défi demeure dans cette cohabitation avec un tourisme assidu. Il faut faire comprendre que la mise bas de ces grands mammifères, ainsi que l'éducation des baleineaux, nécessite une calme et une tranquillité absolue, ce qui était le cas durant des milliers d'années.



### 3 espèces de cétacés qui représentent symboliquement les derniers monstres de la planète

Il existe un grand nombre de cétacés dans les eaux de notre planète, environ **80 à 90 espèces** sont dénombrées à ce jour. Certaines d'entre elles sont menacées à disparaître, l'activité humaine y est pour une grande part responsable. Cette immense famille d'êtres vivants existe pourtant bien avant l'évolution humaine. Les cétacés ont su s'adapter à travers les âges, survécu à des changements climatiques énormes car toujours en totale harmonie avec leur environnement. Sans doute la raison de cette considération comme étant un grand champion de la connexion environnementale et universelle. Pour bien illustrer ce mode de vie de ces mammifères marins, nous avons retenu 3 espèces qui symbolisent merveilleusement bien cette communication indissociable avec la planète.



1. Le cachalot - *Physeter macrocephalus*
2. L'orque - *Orcinus orca*
3. La baleine à bosse - *Megaptera novaeangliae*



# 1

## Le cachalot - *Physeter macrocephalus*

**Le cachalot** c'est le symbole même de la baleine, c'est **Moby Dick**, c'est le plus grand carnivore que la planète n'ait jamais généré et qui vit encore, avec sa dimension de plus de 20 mètres. Ce monstre marin, chasseur de calmars géants des abysses, est aussi l'un des plus intelligents prédateurs. Il excelle dans bien des domaines: déjà son immense tête qui renferme le plus gros cerveau du monde, mais renferme également une masse visqueuse appelée spermaceti, d'où son nom en anglais de **sperm whale**, qui lui confère la possibilité d'une adaptation de plongée dans les grandes profondeurs. On y trouve également dans ce crâne sophistiqué, tout le mécanisme de l'écholocation, un vrai sonar perfectionné qui lui permet de chasser et d'avoir une vision tridimensionnelle extraordinaire de son environnement. Il est également un champion incontestable de la communication, car grâce à ses clics, composés d'une multitude de fréquences, il a réussi à créer un véritable langage approprié à sa zone de vie. Le **Dr Txema Brotons**, scientifique bio-acousticien, qui travaille sur un projet important en mer Méditerranée, au large des Baléares, a mis au point une technologie avec des algorithmes de captation reliés à des hydrophones. Grâce à ses études et observations il a pu collecter des informations essentielles à la préservation de ces espèces. On sait aujourd'hui que le cachalot communique avec des dialectes appropriés à sa zone de vie permettant ainsi de mieux connaître ses déplacements.





## 2

### L'orque - *Orcinus orca*

Ce prédateur des mers, qui est au sommet de la pyramide alimentaire, vient chasser le hareng dans la mer de Norvège en automne et en hiver. La grande force de ce prince des océans, c'est sa capacité à adapter ses techniques de chasse en fonction de son cheptel de proies, disponible dans la zone où il se trouve. Il a la faculté à parcourir de grandes distances selon les flux migratoires de son type de nourriture qui est du reste très varié.

Dans ce **littoral Norvégien**, il a adapté sa chasse selon une méthode dite « **carrousel** ». Il pratique un encerclement d'orques autour du hareng qui s'agglutine. Ce regroupement de harengs se constitue en utilisant la lumière de sa robe blanche, une fois bien dense il suffit au mâle de venir donner un grand coup de caudale dans ce banc de hareng. Cet énorme prédateur, à la structure sociale extrêmement élaborée, représente un véritable exemple d'organisation. Grâce à la sophistication de son langage communicationnel, entre sifflements, clics et vibrations, il a mis en place une kyrielle de dialectes propre à chaque clan composés de plusieurs familles. Une communication intelligente qui a été constatée par **les scientifiques Norvégiens**. Ils ont pu établir, qu'avant l'arrivée du hareng hibernant, des petits groupes d'éclaireurs étaient envoyés par le clan, afin de leur signaler et communiquer la présence du hareng dans la zone. Si tel est le cas, la grande structure familiale et ses groupuscules les rejoignent pour un festin de quelques mois.

# 3

## **La baleine à bosse - *Megaptera novaeangliae***

La baleine à bosse peut être observée en Polynésie française de juin à novembre tous les ans, souvent très près des côtes. Elle est connue pour ses sauts spectaculaires et bruyants.

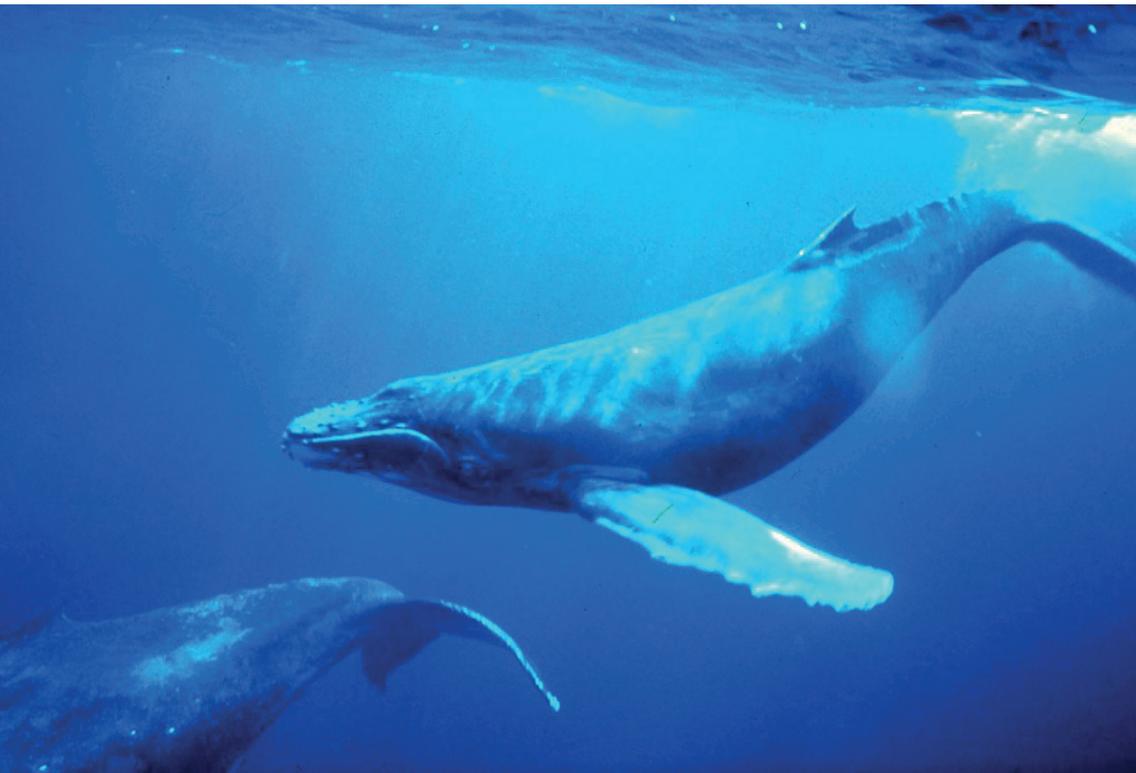
De l'Antarctique à la Polynésie française, les baleines à bosse font plus de **6000 km** à chaque migration... Leurs aires de nourrissage se situent dans les eaux froides près des pôles, leurs aires de reproduction dans les eaux chaudes tropicales. **Les baleines à bosse** ne traversent pas l'équateur : celles de l'hémisphère nord et celles de l'hémisphère sud ne se mélangent jamais. Un exemple de connexion universel qui nous dépasse.

Pour s'orienter et atteindre les côtes de **la Polynésie française**, elles s'orientent grâce au champ magnétique terrestre car elles possèdent dans leur cerveau des cristaux de magnétite qui agiraient comme une boussole magnétique interne. Leurs arrivées et leurs départs de Polynésie sont programmés en fonctions de leur stade de vie et de leur cycle reproducteur.

Souvent, ce sont les femelles ayant mis bas durant la saison qui repartent en dernier.

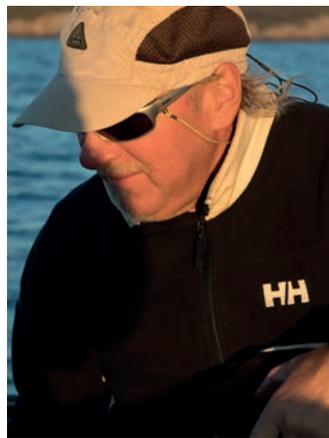
La baleine peut entendre des sons émis à plusieurs centaines de kilomètres. Il s'agit de sons chantants et dans ces eaux tropicales, les mélodies des mâles sont émises dans un but de parades sexuelles qui peuvent s'entendre à plusieurs kilomètres. Souvent le mâle est en position verticale, tête en bas, immobile. Il peut chanter plus de 30min. Est-ce un chant de séduction des femelles ou de menace pour les autres mâles ?

des actions de sensibilisation à la protection de l'environnement menées par **l'association Te mana o te moana** depuis 2004 et tout particulièrement dans celui de la création, en 2011, d'un **Observatoire des Cétacés en Polynésie française**.



### 3 hommes «connectés» qui vont raconter leurs expériences et leur vécu des rencontres avec les cétacés

3 hommes, fort de leur vécu au travers leurs aventures en mer, vont raconter leurs expériences et l'approche qu'ils ont avec les cétacés. Ces hommes connectés à l'universel, tel cet art de vivre qu'est «l'ho'oponopono» venu des peuplades des archipels océaniques, nous racontent subtilement comment leurs expériences vécues avec les mammifères marins les ont rapproché, chacun à leur manière, de cette force cosmique et universel qu'incarne notre planète bleue. Ce qui relie ces trois hommes, c'est ce désir de **réveiller les consciences** sur cette force intérieur, innée chez les cétacés, qui nous ouvre les yeux sur notre environnement devenu invisible. Ce réveil, permettrait à l'espèce humaine, de retrouver un espoir vers le rétablissement d'un **l'équilibre planétaire** devenu précaire ces derniers siècles. L'intérêt de la philosophie de **ces hommes**, c'est qu'ils n'expriment pas une sempiternel plainte sur **les catastrophes écologiques** provoquées par l'homme. Ils exposent au contraire, cette capacité à prendre conscience de notre **véritable potentiel** à pouvoir **vivre en harmonie** et en **équilibre avec la planète**, tel les dauphins et les baleines. Les voyages, les contacts avec les cétacés et les rencontres humaines ont permis à **ces aventuriers** d'ouvrir leur esprit et de percevoir l'invisible si perceptible par les baleines et les dauphins. De comprendre que si l'on tue les derniers léviathans de la mer, c'est l'homme qu'on détruira. Et quand la planète sera débarrassée de ce qui perturbe son équilibre elle retrouvera l'harmonie.



1. Maurizio Di Donato - Graphiste/Photographe/Réalisateur
2. Alain Vuagniaux - Plongeur/Caméraman
3. Alain Faure - Homme d'affaire/Navigateur

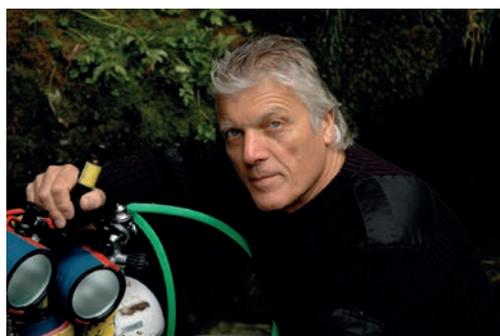


# 1

## **Maurizio Di Donato - Graphiste/Photographe/Réalisateur**

**Graphiste de formation**, Maurizio a vécu sa première expérience avec l'océan à 23 ans. Une expérience qui a failli lui coûter la vie puisqu'elle s'est terminée par un **nauffrage au large des côtes du Brésil**. Un voilier de 10 mètres appartenant à Alain Faure, capitaine du bateau. Cette intense expérience a complètement changé la perception de la vie de **Maurizio**, elle fut le début vers une quête de la connexion universelle environnementale. Après un cursus et de nombreuses expériences professionnelles dans le monde de la **communication visuelle**, Maurizio s'est naturellement dirigé vers le documentaire marin. **De nombreux tournage** et diverses productions marines lui ont permis d'acquérir une grande expérience dans le contact avec la nature et **l'univers de la cétologie**. Outre son appétit de la belle image et sa soif de connaissance sur le monde des baleines et dauphins, Maurizio s'adonne, en parallèle, à la **passion de la cuisine**. Un plaisir qui va au-delà de l'aspect alimentaire, mais qui dans son éducation d'origine italienne, symbolise toute une métaphore sur la vie. Éduqué dans cette tradition familiale où les principes de vie consistait entre autre à dire que l'amour passe par l'estomac. Une phrase qui a marqué Maurizio dans l'ensemble de **ces aventures. En mer Méditerranée**, à chaque fois qu'il a embarqué à bord des bateaux d'écolovolontaires, il proposait, pour le plus grand plaisir des membres de l'équipage, sa fonction de «cuisinier» à bord. Étrangement, les cétacés de la mer Méditerranée viennent justement se repaître, durant cette période, de l'immense masse bio-planctonique. Finalement une façon de se rapprocher davantage de ces baleines et dauphins avec lesquelles il a partagé des anecdotes tout à fait exceptionnelles et connectées.





## 2

### Alain Vuagniaux - Plongeur/Caméraman

Il a commencé **la plongée très tôt**, à l'époque où règles et brevets n'existaient pas. Seul l'intuition, l'évaluation des dangers et la bonne préparation faisaient lois. Un homme à la carrure d'un **viking** et doté d'un courage extraordinaire. Ses premiers coups de palmes il les a donné dans les **profondeurs les plus extrêmes**, à l'intérieur des grottes, en **plongée spéléo**. À la vision de ces merveilles de la nature, où stalactites et stalagmites confèrent à la grotte grâce aux reflets de la lumière de surface, un aspect de palais féérique mystérieux, Alain a ressenti une énorme pulsion de partager ces **émotions visuelles** avec les autres. C'est à ce moment qu'il a initié une carrière de cameraman plongeur. Sa formation manuelle lui a permis de concevoir du matériel de captation sophistiqué. Grâce à ses compétences de plongeur et son œil à la sensibilité artistique exacerbée, Alain a fait de sa **caméra sous-marine** le prolongement de sa vision oculaire. Lorsqu'il nous parle de son matériel il en parle comme un organe de son corps. Ce professionnalisme lui a ouvert des portes et il a pu ainsi durant 15 ans travailler comme opérateur caméra sous-marin aux côtés de **Nicolas Hulots** dans Ushuaïa et **Okavango**. **Alain Vuagniaux et Maurizio Di Donato** se sont retrouvés naturellement en association pour produire divers documentaires marins. Lors de toutes ces aventures Alain a toujours été un pilier indispensable, une encyclopédie vivante sur la connaissance de la nature. Lorsqu'il nage avec les orques et les baleines, **son troisième œil ouvert**, il est en **totale communion** avec l'eau et la nature.

# 3

## **Alain Faure - Homme d'affaire/navigateur**

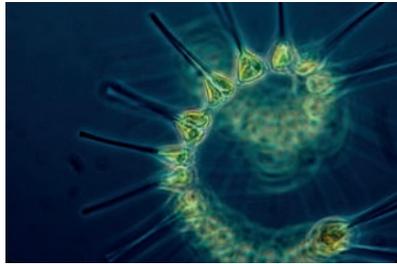
Cet **homme d'affaire** confirmé a toujours abordé son travail avec une philosophie de vie en harmonie avec les préceptes de la connexion universelle. **Respect, amitié, amour et positivité** sont les quelques mots qui agrémentent son quotidien. Le **crédo d'Alain** c'est que l'**accomplissement de vie** d'un être humain ne se réalise pas dans le matériel mais dans l'énergie déployée à l'aboutissement des **projets de vie**. Outre son univers dans le monde du business, **Alain** a su mettre une priorité dans cette connexion environnementale grâce à la navigation. Très jeune Alain à obtenu son **permis haute mer** et s'est lancé dans des aventures extraordinaires. Le naufrage de son premier bateau, au Brésil, avec **Maurizio Di Donato**, lui a très vite fait comprendre que tant que l'énergie de la vie est en nous l'homme est capable de grandes prouesses. Lors de ses **nombreux voyages en mer et sur terre**, **Alain Faure** a croisé sur sa route des hommes qui lui ont ouvert l'esprit vers une vision intérieur de l'énergie. **Alain** est un homme réceptif à **toutes formes de spiritualité**. Lorsqu'il navigue, il observe le monde marin, notamment les cétacés, avec un regard qui perçoit toute cette connexion que ces animaux utilisent naturellement. Sa culture sur **les légendes et les histoires** de ces monstres marins que sont les baleines, lui a fait comprendre que l'homme et finalement le **cousin des cétacés**, pas seulement d'un point de vue biologique mais également au niveau d'une certaine spiritualité.



### **3 orientations de connexion universelle avec la planète et l'environnement**

Dans ce concept des diverses trilogies, il en est une qui exprime l'idée générale de ce qu'on entend par «connexion universelle». On la retrouve dans les trois trilogies: environnementale, animale et humaine, mais avec une segmentation particulière pour chacune d'entre elle. On a structuré les trilogies selon les généralités de vie suivantes:

1. **Vie physique: nourriture - structure sociale - famille - accouplement - éducation**
2. **Vie environnementale: éléments et nature - évolution et adaptation - chasse**
3. **Vie spirituelle: légendes et histoires - idéologies et mystères**



1

#### **Vie physique: nourriture - structure sociale - famille - accouplement - éducation**

La vie sur la planète, hormis les aspects spirituels de l'âme, commence dans le mécanisme d'une enveloppe corporelle pour chaque être vivant de la planète. Sur cette évidence absolue en découle le premier acte de survie de cette enveloppe: la nourriture. Cette base fondamentale à la **survie de l'espèce** est donc universelle. Dans l'**univers des cétacés**, l'évolution de la nature a permis de distinguer les espèces afin de bien répartir le potentiel de nourriture dans les eaux de la planète. La mer Méditerranée est un exemple qui illustre parfaitement cette **pyramide alimentaire**. De juin à septembre, entre courants maritimes et photosynthèse, la forte **masse bio-planctonique**, base de la pyramide, nourrit de nombreuses espèces. De fil en aiguille, entre cétacés à fanons (**baleines mysticètes**) qui se nourrissent de petits organismes, comme le zooplancton (des crustacés comme le krill et les copépodes) ou petits poissons (capelan, hareng, lançon, etc.), et les cétacés à dents (**baleines odontocètes**) qui peuvent mordre et donc avaler des poissons de plus grande taille. Donc, du rorqual commun (pour les petits organismes) aux cachalots, qui dans les profondeurs abyssales des **côtes françaises** et des **îles Baléares**, se nourrissent de calmars géants, la mer Méditerranée représente un berceau extraordinaire de vie aquatique. **Maurizio Di Donato** a rencontré le **Dr Txema Brotons**, scientifique bio-acousticien, qui étudie les cachalots. Grâce à la sophistication du traitement des données captées avec les hydrophones, **Txema** est apte à récolter des informations précieuses sur ces aspects de **nourriture et des mouvements migratoires (ou pas)** de ces grands mammifères marins. La résolution de l'énigme «où vont les baleines en hiver?», encore non résolue à ce jour, est déterminante pour la mise en place d'un vrai programme de préservation, aussi valable pour toutes les autres espèces de cétacés en **mer Méditerranée**.



# 2

## **Vie environnementale: éléments et nature - évolution et adaptation - chasse**

Notre planète, depuis le **4,5 giga-années** a connu d'immenses cataclysmes et **changements climatiques**. Lorsqu'elle s'est stabilisée, pour un équilibre permettant d'accueillir **une multitude d'espèces**, les mers et océans ont tout de même conservé ce caractère d'intenses d'activités climatiques liées à la rotation de la terre autour du soleil ainsi que par son auto-rotation. Pour les espèces en mer, cela implique des **adaptations spécifiques à leur environnement**, toujours dans cette ultime but biologique de la **préservation de l'espèce**. En ce qui concerne les cétacés, dotés d'**une intelligence particulièrement élevée**, grâce à cette conscience de leur environnement, ils ont su développer des modes de vies qui vont au-delà de la simple survie instinctive. **Les orques de la mer de Norvège** sont un exemple très éloquent. À la base l'orque est un delphinidé **extrêmement organisé** dans sa **structure sociale**. Il ne vit pas seule mais en grandes familles dans **un fonctionnement matriarcal**. Leur société est subdivisée selon des groupes très complexes entre clans, pods et sub-pods. Cette structure élaborée leur donne des avantages considérables dans les mers et océans. Dans chaque territoire où les trois différents types d'orques vivent, on a constaté leur adaptation par un mode de vie lié au territoire, notamment dans celui de **la chasse**. L'intelligence unique de cette espèce se constate lors d'apprentissage que les mâles prodiguent à leurs progénitures pour des techniques adaptées à **la proie et a son environnement**. Dans les mers froides de Norvège, le hareng venant en masse hiberner, il a fallu adopter une technique particulière afin de nourrir le groupe. **Alain Vuagniaux** s'est retrouvé une fois, en pleine captation avec sa caméra sous-marine, au beau milieu du banc de hareng. Lorsqu'il s'est aperçu qu'il était en plein dans «l'assiette» du repas des 20 orques qui tournaient autour du banc de hareng, il a énergiquement donné quelques grands coups de palmes pour sortir du repas. **L'équipe de scientifique**, qui étudie ces groupes d'orques itinérants depuis des décennies, dans cette zone riche en hareng, ont expliqué à Alain que cette sur-abondance de nourriture minimisait grandement le risque d'une attaque sur l'homme. De plus, dans toute la littérature sur ce gros prédateur, il a été dénombré qu'une ou deux attaques sur l'homme. À chaque fois elle était totalement fortuite.





1

### **Vie spirituelle: légendes et histoires - idéologies et mystères**

D'un point de vue biologique, les espèces de cétacés ont évolué en fonction de leur environnement. La structure cellulaire des corps différents de chaque espèce, s'est adaptée à son milieu dans le but universelle de la vie selon le concept de la préservation de l'espèce. Cependant, à ce jour, toutes les études scientifiques n'ont pas pu résoudre un certain nombre de **mystères et énigmes** métaphysique dans le comportement de cet **univers des cétacés**. L'évidence **des légendes et histoires ancestrales** nous amènent à penser que les baleines et dauphins sont régis par une **force et énergie** qui dans **certains phénomènes nous échappent**. Le mythe de **l'utilisation incomplète du cerveau, selon Einstein**, nous révèle tout de même que notre similitude avec les cétacés pourrait nous conduire vers **des comportements plus connectés avec l'environnement** tel ces mammifères marins. Cela dit, dans toutes légendes mystérieuses et ésotériques, certains fondements, par la métaphore, peuvent nous enseigner une conduite ou un comportement qui va au-delà de la matière. **Alain Faure, friand de ce genre d'histoires passionnantes**, s'est enrichi d'expériences grâce à une littérature abondante et des rencontres avec des hommes qui ont une perception basée davantage sur les énergies que sur le matériel. Cette **ouverture de l'esprit** a conduit Alain, lors de ses voyages, à mieux comprendre et avec une perception différente, les comportements des cétacés. **L'archipel Polynésien** regorge d'histoires légendaires sur la relation des cétacés avec **l'univers spirituel et énergétique**. Par exemple, la méthode de **l'Ho'oponopono** venue de ces îles, a permis à Alain de voir comme une évidence que les baleines à bosse de la **Polynésie française** étaient habitées par ces énergies qui les guidaient dans ces territoires apaisants pour mettre bas et élever leur petits. L'Ho'oponopono signifie « remettre en ordre », « **rétablir l'équilibre** ».





## «CONNECT WHALES» Synopsis



Trois hommes nous racontent leur vécu et leurs expériences à travers des voyages en mer et les rencontres avec les cétacés. Ces belles histoires de connexion avec l'environnement, ils les racontent en pleine navigation, dans trois sites différents, à bord de magnifiques goélettes. Dans chaque site, ils vont rencontrer une espèce spécifique du lieu dont la représentation comportementale symbolique correspond à chacun des trois aventuriers.



Il y a **Maurizio Di Donato**, cet homme créateur d'image et de formation graphiste, passionné de la mer avec un amour particulier pour les dauphins et les baleines, on le retrouve à bord d'une goélette navigant dans les eaux de la mer Méditerranée, entre le sanctuaire Pelagos et les îles Baléares. Ils nous racontent ses aventures et sa perception de cet univers dans le milieu de la cétologie. Durant cette navigation, on y croise un scientifique, tout aussi passionné de baleines, le **Dr Txema Brotons**, bio-acousticien en plein travail sur le projet EAR. Un projet qui est dédié à l'écoute des cachalots afin de déterminer si il s'agit de population endémiques ou migratoires, grande énigme à résoudre en mer Méditerranée. Ces collectes de données précieuses vont permettre de mettre en place une véritable politique de préservation des espèces de mammifères marins.

Les récits passionnants de Maurizio nous ramènent quelques années plus tôt, il nous raconte sa rencontre avec la SCS (Swiss Cetacen Society) association de défense des mammifères marins. Son président, **Max-Olivier Bourcoud**, est devenu un véritable ami, lui aussi nous fait partager ses aventures et cette connexion avec les baleines.



Retour en mer, une navigation mouvementée, entrecoupée par ces moments calmes de récits d'aventures. En pleine mer, souvent agitée mais parfois une mer d'huile apte à l'observation, on y voit surgir au loin un souffle. Après des heures d'écoute de clic, il s'agit d'un beau spécimen de cachalot. Contrairement à l'observation selon les protocoles de collectes de données des écolovolontaires de la SCS, ou les bateaux suivent une trajectoire et chaque observations sont répertoriées, **le projet EAR** du Dr Brotons Txema, comme son nom l'indique, est un projet d'écoute sur l'écholocation des cachalots. Dès lors, les approches de ces monstres marins sont plus probantes et souvent plus intéressantes visuellement. Lorsque Maurizio et toute l'équipe se retrouve nez à nez avec ces mammifères marins légendaires, l'émotion atteint son paroxysme. Le soir au mouillage, le compte rendu de la journée devient un véritable partage de forte connexion. Durant ce moment de communion, Maurizio se remémore les quelques observations intenses avec les autres cétacés de cette mer Méditerranée. Des anecdotes sur les rorquals communs, grands dauphins, globycéphales, stennellas et même quelques rares grampus, passionnent les autres membres de l'expédition. Toutes ces espèces, concentrées dans cette mer et qui doivent cohabiter avec l'activité humaine, entre marine marchande, pêche, marine militaire et marine touristique, mérite cette prise de conscience quand à l'urgence de déployer une énergie pour une reconexion et par voies de conséquence une politique de préservation appropriée **nous explique Maurizio Di Donato**.



Les deux autres personnages principaux du film, **Alain Vuagniaux et Alain Faure**, présent dans trois expéditions, approuvent cet engagement et partagent également leurs récits, tout aussi passionnant et connectés.





**Alain Vuagniaux**, le plongeur des fonds marins, avec sa caméra sous-marine, nous raconte ses exploits connectés avec les orques de Norvège, dans les îles Lofoten proche d'Andenes.



Alain a navigué en ces mers à bord d'une goélette vieille de 130 ans «**L'Anna Rogde**». Il a produit avec Maurizio Di Donato, un film «**nage avec les Orques**». Les tournages n'ont pas été sans difficultés nous raconte Alain. Son récit débute avec cette merveilleuse rencontre d'un **chaman indien du canada**, avant le départ d'Alain pour la Norvège, il avait fait des incantations afin que les rencontres avec les orques puissent avoir lieu. Pour approcher les orques dans ces mers froides et parfois hostiles, Alain a dû étudier des techniques spécifiques de mise à l'eau avec son matériel. Dans sa philosophie de respect des cétacés, Alain a toujours évité toutes approches intrusives. Cela signifie des attentes, parfois vaines, sur l'approche naturelle des groupes d'orques vers la caméra. Les Récits d'aventures d'Alain sont souvent agrémentés d'exploits extrêmes ou les principaux défis sont les éléments. Mais le courage d'Alain et si bien ressenti dans son allure physique, au point d'avoir la sensation, lorsqu'on le voit, d'un véritable homme venu de l'Atlantide. Les expéditions vécues avec **Nicolas Hulots**, dans les endroits les plus reculés de la planète, nous font bien comprendre le sens de l'expression «**les coulisses de l'exploit**». Alain nous en raconte quelques unes.



À bord de l'Anna Rogde, une équipe de scientifiques et un naturaliste vivant dans la région, expliquent à Alain l'importance des études faites sur ces espèces itinérantes, qui viennent en Norvège de l'automne à l'hiver pour **se repaître de hareng**. Des récoltes de données et tout un répertoire sur ces familles spécifiques (toujours les mêmes) destinées à bien étudier le comportement des orques mais surtout d'imposer un équilibre de cohabitation, car plus il y a de mammifères marins, orques et baleines, et plus il y a d'activités humaines notamment dans le tourisme. Alain se souvient que lors d'un voyage à Hawaï, pour les besoins d'un film, il était monté à bord d'un bateau de **Whales Watching** et l'observation des baleines à bosse ressemblait davantage à une chasse à la baleine intrusive qu'à une observation dans le respect de l'animal.



Entre récits et histoires du groupe, des phases de rencontres avec les orques commentées par des spécialistes, dans ces lumières de couché de soleil permanent. Sur cette partie de la planète, les journées sont courtes mais avec des rayons orangés au ras de la surface des eaux, qui donne une ambiance harmonieuse avec la nature. Les longues soirées de vie à bord sont souvent illuminées par des aurores boréales. Ces phénomènes féeriques évoquent aux deux Alain de belles histoires et légendes, qui captivent l'attention de l'équipe.



Du reste, **Alain Faure** ne peut s'empêcher d'attribuer les rencontres faites avec les orques à l'évidence d'une vision plus spirituelle que matérielle. **On se retrouve en pleine Polynésie française**, Alain qui a étudié activement les théories de l'Ho'oponopono (philosophie qui vient de ses archipels peuplés de maoris), se réjouit de naviguer dans ces régions où l'on vénère tout être vivant, en particulier la baleine à bosse créée par la divinité de l'océan Kanaloa. Il y a cette rencontre d'un vieux sage qui accepte de passer quelques jours à bord de la goélette.





Cet autochtone, un personnage truculent qui raconte à Alain des aspects mystiques essentiels sur la connexion avec **les lois de l'invisible** qui nous relient à toutes choses, notamment à ces baleines à bosse qui viennent durant l'été, mettre bas et élever leur petits. Alain, fort de ses expériences acquises lors de ses voyages, lorsqu'il croise de très près **sa première baleine à bosse** nous décrit son ressenti avec une intensité indescriptible. Il exprime son état intérieur tel cette perception racontée par le **sage «maori»**.



Les journées à bord sont d'une grande intensité, l'équipe de **l'association de Te mana o te moana**, s'active à organiser un certain nombre d'actions d'observations très précises. « Il faut savoir que durant cette période en cette zone, toute cette population de baleines, qui viennent d'Antarctique (plus de 5000km) pour l'accouplement, la mise bas et l'éducation, qu'il est essentiel, pour la préservation de cette espèce, de garantir une réelle tranquillité » nous explique le responsable de l'association. Cela rappelle bien évidemment à Maurizio, une anecdote sur un naturaliste canadien vivant à Hawaï depuis des décennies (même archipel et même raison de la présence des baleines à bosse), celui-ci avait proposé à **Maurizio Di Donato et Alain Vuagniaux** une rencontre avec les baleines à Bosse la moins intrusive possible. La rencontre devait se faire à bord de son embarcation favorite, le canoë kayak. Ce dernier devait être exclusivement en peau car il estimait que le plastique pouvait perturber l'allaitement des petits baleineaux. La rencontre avec ce mégaptère fut incroyable, entre chants et saut majestueux.



**Ces belles histoires rapportées par Alain Faure, Alain Vuagniaux et Maurizio Di Donato**, sur un fond de paysage d'îles paradisiaques, de surcroît dans un océan turquoise et limpide, pousse Alain Vuagniaux à s'immerger dans ces eaux claires, propices à la belle image, comme attiré par les chants des baleines à bosse. **Ces tableaux maritimes de baleines, sur narration du grand sage Tahitien**, nous expliquant que la traduction de «Ho'oponopono» veut juste dire «retrouver l'équilibre», nous fait comprendre le véritable sens de la nécessité de notre civilisation à **se reconnecter avec la planète**. Les baleines, tous **les cétacés n'ont jamais cessé d'être connectés** en harmonie et équilibre avec leur environnement. **«Connect Whales»**



# RÉSEAUX SOCIAUX

Afin de suivre en « live » l'évolution du film lors de sa production et par la suite, pour faciliter sa promotion et obtenir une meilleure visibilité sur le WEBDOC, toutes les meilleures plates-formes des réseaux sociaux seront mises à contribution. Facebook, Twitter, Instagram, Snapchat, Google Plus, Youtube... l'objectif étant de mettre en avant le suivi, les coulisses, les récits et commentaires de l'équipe, les réactions du public et les liens des scientifiques.

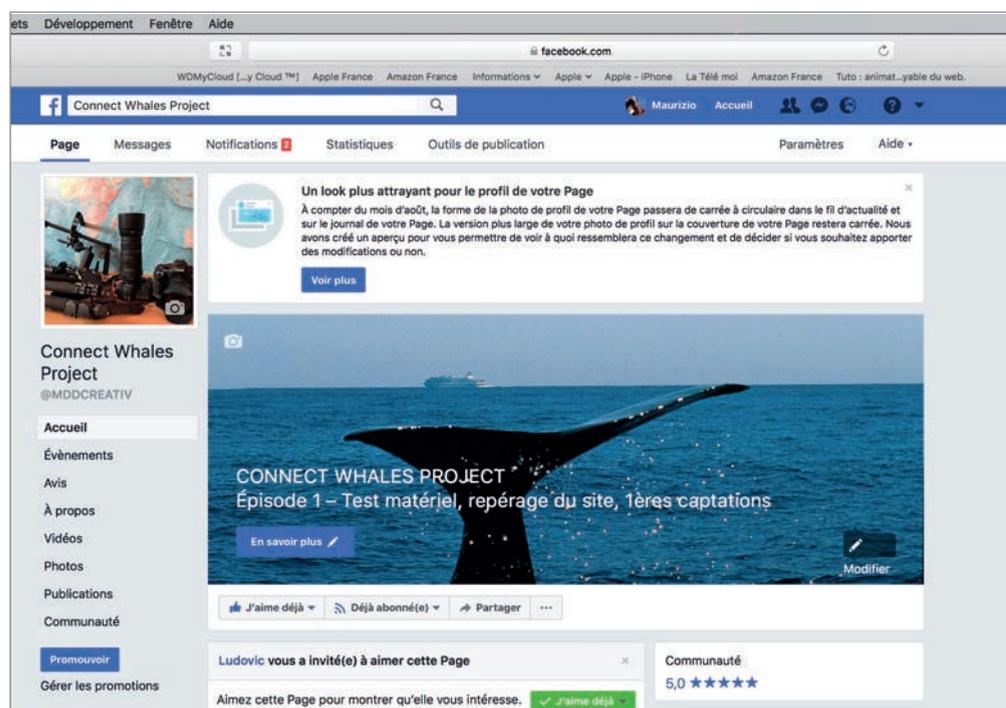
## Thématiques abordées sur les réseaux sociaux:

- Suivi de tournage
- Intégration des images 360°
- Posts dievers des photos et vidéo sur les cétacés
- Promo du film et Webdoc
- Chaîne Youtube avec divers extraits
- Extraits de films sur tous les réseaux
- Bande annonce



## APPLICATION MOBILE

Dans le but de renforcer le message du film, la création d'une application mobile, à but ludique, constitue une complément logique au projet. Une app. composée de jeux acoustiques sur chants et clics de cétacés, d'énigmes écologiques présentées sur des interfaces VR360°, de petits films interactifs extraits de la production, etc...



# AGENDA DE PRODUCTION

## TOURNAGE – REPÉRAGES – TEST MATÉRIEL

### JUILLET 2017 et 2018 (déjà réalisés)

Du 1er au 7 juillet 2017, première expédition de repérage et essais techniques à bord du PAT, voilier de 13 m. Son capitaine : Gilbert Troncy

Du 15 juillet au 21 juillet 2018, deuxième expédition à bord de l'Irifi du docteur Txema Brotons spécialiste en bio-acoustique sur les cachalots dans les Baléares

#### Objectifs des expéditions

#### 1. Tester le matériel qui va servir à la production :

- Caméra plein format 4k - Canon 1DX Mark2 pour films et photos avec staedi-cam
- Caméra plein forma full HD – Canon 5D Mark2 pour films et photos
- Caméra sonny FS7
- Nikon KeyMission 360, images film 360° VR
- Drone pour les images aériennes
- Boitiers étanches et cameras sous-marines
- Go-pro Hero, divers models
- Camera légère DJI Osmo 4k avec stabilisateur
- Prise de son numérique H5 handy recorder avec micro directionnels et micro étanches
- Smartphone, Iphone, Ipad et matériel informatique

#### 2. Premières captations relayées sur réseaux sociaux et site web phase 1.0

#### 3. Repérages et premier interview du Dr Txema Brotons grand spécialiste des cachalots

#### *Remarques :*

*Dans ce contexte aquatique, lors de ces mission, les difficultés de captation sont liées à des facteurs divers : conditions climatiques, navigation, comportement animal. Par-conséquent, les choix techniques de captation sont prépondérants et il est indispensable d'avoir à portée de main des alternatives sur du matériel léger et vite accessible en cas de difficulté ou lors d'un moment fort à capturer. Chaque membre de l'équipe a été briefé sur l'ensemble du matériel afin qu'il puisse réagir rapidement pour photographier, filmer ou enregistrer des images et son sur le vif de l'action. Pour les Baléares, grâce à la recherche bio-acoustique du Dr Brotons, nous avons pu être en contact fréquent avec les cachalots de cette région.*



# AGENDA DE PRODUCTION

## TOURNAGE EN MER MÉDITERRANÉE

**JUILLET / AOÛT 2019 et 2020**

**Premier tournage sur le site Méditerranée.** Il s'agit pour ce premier tournage de filmer cachalot et rorqual commun en collaboration avec la SCS (Swiss Cetacean Society) notamment sur la mission scientifique EAR (Échantillonnage Acoustique Passif). Une mission basée sur un recensement de données sophistiquées acquises et captées par le biais d'un matériel bio acoustique mis au point par le Dr Txema Brotons, un biologiste spécialiste des cétacés, actuellement chercheur à la Direction Générale du Milieu Rural et Marin des Baléares (Espagne). Une mission qui a pour but de résoudre un mystère sans réponse depuis toujours : où se cachent en hiver les baleines de Méditerranée ? Ce projet nous intéresse particulièrement, d'une part par son côté de mode communicationnel de ces monstres marins mais également l'aspect énigmatique à résoudre dans le but d'organiser une préservation efficace des espèces menacées de cette énorme site.

Premières évocations organisationnelles:

- *Tournage à bord de la goélette Le Noctilo, pouvant accueillir une équipe d'environ 25 personnes*
- *Durée du tournage: environ 1 semaine en 2019 et pour le gros tournage 1 mois en 2020*
- *Escales diverses dans les universités italiennes, françaises et espagnoles pour interviews des responsables de projets scientifiques sur le sujet*



# AGENDA DE PRODUCTION

## TOURNAGE EN NORVÈGE

**OCTOBRE / NOVEMBRE 2020 ou FÉVRIER / MARS 2021 (en fonction présence orques)**

**Tournage en Norvège côte Andenes et dans les îles Lofoten.** Dans cette mer de Norvège on y rencontre divers cétacés et baleines, rorqual commun, cachalot, baleine à bosses mais surtout des orques. L'orque nous intéresse particulièrement par son organisation sociale extrêmement élaborée sans doute la plus évoluée dans le monde des cétacés. En fin d'automne et en hiver, de nombreux clans viennent se repaître de harengs venus hiberner à l'abri des forts courants, dans cette côte ornée de petites îles et de nombreux fjords. Une fascination particulière existe, depuis la nuit des temps, pour ce prédateur au sommet de la pyramide alimentaire, pourtant un cétacé très pacifique. Une espèce à la communication perfectionnée, qui dans son périple hivernal, migre de façon extrêmement organisée dans cette région du nord. Les scientifiques norvégiens, qui les étudient depuis de nombreuses années, ont constaté que des groupes d'éclaireurs arrivent dans ces zones pour observer si les énormes bancs de hareng sont arrivés pour leur hibernation. Si tel est le cas, ils communiquent dans leur langage acoustique avec leurs congénères afin que le reste des clans puissent rejoindre les éclaireurs. Durant cette période, ils partagent avec d'autres cétacés, ce réservoir alimentaire en toute passivité. Un modèle d'organisation et de partage de ressources pour l'équilibre environnemental.

Premières évocations organisationnelles :

- *Tournage à bord d'une goélette pouvant accueillir une équipe d'environ 25 personnes (Anna Rogde, goélette vieille de 130 ans, idéale pour le tournage)*
- *Durée du tournage environ 1 à 2 mois*
- *Collaboration avec les équipes de scientifiques qui continuent leur étude de recensement*



# AGENDA DE PRODUCTION

## TOURNAGE EN POLYNÉSIE FRANÇAISE

**JUIN / JUILLET 2021**

**Tournage en Polynésie française**, au large des côtes de Moorea viennent frayer les baleines à bosse. Dans ce site magnifique, au décor sauvage de ces eaux limpides de l'océan pacifique, on y croise souvent des mamans avec leurs baleineaux. Cette championne du monde de sauts majestueux parcourt des milliers de kilomètres depuis l'Antarctique pour venir mettre bas dans ces eaux chaudes. Sa grâce et son langage corporelle est complété par son talent de puissante chanteuse pouvant ainsi s'exprimer et communiquer jusqu'à des centaines de kilomètres. Ces chants aux fortes décibels, souvent audibles jusqu'en surface, dénotent non seulement de leur puissance mais également de la sensibilité de réception de leurs congénères. Les universités et associations de la Polynésie française, étudient ces groupes reproducteurs qui viennent proches des côtes de Moorea pour se reproduire, mettre bas et allaiter. Ils y étudient également la relation avec la population humaine locale et touristique, qui chaque année multiplie les attractions de Whale Watching intempestives perturbantes de ces regroupements naturels. L'objectif de ces études, réglementer et gérer l'activité humaine pour protéger ces baleines durant cette période migratoire afin de mieux préserver cette espèce menacée.

*Premières évocations organisationnelles :*

- *Tournage à bord d'une goélette pouvant accueillir une équipe d'environ 25 personnes*
- *Durée du tournage environ 1 à 2 mois*
- *Collaboration avec les universités et les associations environnementales de la région*



# DERUSHAGE – MONTAGE – DÉVELOPPEMENT WEBDOC ET PLATES-FORMES RÉSEAUX SOCIAUX

## DERUSHAGE – MONTAGE DEVELOPPMENT WEBDOC ET PLATES-FORMES RÉSEAUX SOCIAUX

**MAI À OCTOBRE 2021**

- Dérushage, montage et mastérisation du film.
- Objectif : **avant-première du film prévue pour fin automne 2021**
- Développement du webdoc et des plates-formes de réseaux sociaux en version bêta et mis en ligne en mai 2021. Par-contre, les versions alpha seront mises en œuvre dès le début des premières images en 2019

## INTÉGRATION D'UNE PHASE ASSOCIATIVE DANS LE CADRE DU PROJET GLOBAL

Dans le message global du projet, l'élément prépondérant de la connexion exemplaire, exprimée par l'univers des cétacés en comparaison subtile avec l'espèce humaine, nous conduit naturellement vers une parenthèse associative que nous souhaitons inclure dans l'ensemble du projet. Une action sous la forme d'une participation à la formation professionnelle des jeunes. Cette participation serait accomplie en partenariat avec les milieu de la formation professionnelle.

La participation de mise en place avec ces jeunes se baserait sur un principe de stages dans le secteur professionnel de l'audio visuel. Il s'agirait de sélectionner 6 jeunes, motivés et prêts à entrer dans le projet ponctuellement, afin qu'ils assistent chaque corps de métier qui constitue la production du projet global. Chaque professionnel prendrait sous son aile, en tant que coach, un jeune et serait en charge de le faire tourner dans les divers aspects des métiers de la production. En clair, l'idée est de faire passer le jeune d'un métier à l'autre, du réalisateur au cameraman en passant par le preneur de son ainsi que tous les autres métiers tout au long des expéditions.

### **3 expéditions de tournage pour les stages de formation de la jeunesse :**

1. Mer Méditerranée
2. Fjord de Norvège
3. Polynésie française

Durée des stages pour cette équipe de jeunes : 2 semaines par expédition  
Chaque jeune est parrainé par un membre professionnel de l'équipe. Le parrain va le guider et lui organiser des missions en tant qu'assistant(e) sur les divers postes de travail.

# DERUSHAGE – MONTAGE – DÉVELOPPEMENT WEBDOC ET PLATES-FORMES RÉSEAUX SOCIAUX

---

## IDÉES DE CONTENU DU WEBDOC ET DES PLATES-FORMES, RÉSEAUX SOCIAUX ET APP

### WEBDOC

- Film « Connect Whales » épine dorsale du Webdoc
- Petits films des coulisses du tournage en version 360°
- Galeries photos HD et panorama 360°
- Dossiers scientifiques interviews, articles, archive etc...
- Aspects ludiques jeux, forum, discussion en live, compteurs etc...
- Dossier associatif avec présentation du groupe de jeunes, courts métrages réalisés

### RÉSEAUX SOCIAUX

- Suivi de tournage
- Intégration des images 360°
- Post photos et vidéo sur cétacés
- Promo du film et Webdoc
- Chaîne youtube
- Extrait de film
- Bande annonce

### APPLICATION MOBILE

- Jeu ludique et éducatif sur les cétacés présentés dans la production (incitation à voir le film)
- Quiz avec extraits du film
- Sélection d'images 360° VR visionnables avec lunettes 3D
- Jeux sons des baleines
- Fiches techniques des cétacés

# L'ÉQUIPE

## ÉQUIPE ET ATTRIBUTION DES MISSIONS

L'équipe et le groupe de travail de base



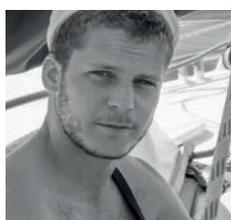
**Maurizio Di Donato** : concepteur du projet global et réalisateur du film

Missions :

Conception, coordination et préparation de l'ensemble du projet Connect Whales Project

Production et réalisation du film et du Webdoc

Président de MDD Association



**Ludovic Di Donato** : diplômé et futur master universitaire en sciences de l'environnement

Missions :

Coordination, suivi et recherche en partenariat avec le réseaux scientifique universitaire

Vulgarisation et synthèse des données et informations

Secrétaire de MDD Association



**Yves Engetschwiler** : webconcepteur et développeur diplômé multimédias

Missions :

Développement et mise en place du Webdoc

Coordination et développement des réseaux sociaux sur la plate-forme WEB Connect Whales Project

Responsable WEB de MDD Association



**Alain Vuagniaux** : directeur de la photo sous-marine

Missions :

Direction de la photo sous-marine et responsable de tous les aspects subaquatiques

Organisation de la logistique et de l'équipement de la navigation

Membre de MDD Association



**Alain Faure** : responsable de la coordination financière

Missions :

Relation et coordination avec les aspects financiers du projet Connect Whales Project

Organisation logistique des expéditions

Membre de MDD Association



**Arthur Touchais** : réalisateur responsable co-réalisation

Missions :

Coréalisation du film Connect Whales

Codirection de la photo

Membre de MDD Association

# ÉQUIPE DE BASE



**Virginie Wyss:** biologiste MMO/PSO responsable scientifique

Missions :

Vulgarisation et synthèse des données en matière de cétologie

Organisation des contacts avec les scientifiques et les universités

Membre de MDD Association



**Sandra Martin:** naturaliste et guide dans les expéditions en mer

Missions :

Organisation et coordination de la logistique avec les associations sur les sites de tournage

Documentation et collecte des informations sur les espèces de cétacés des sites de tournage

Membre de MDD Association



**Max-Oliver Bourcoud:** président de la SCS (Swiss Cetacean Society)

Missions :

Organisation et coordination avec les groupes d'écovolontariat et scientifiques sur les projets en mer

Organiser les liens médiatiques entre la SCS et MDD Association

Membre associé de MDD Association en tant que SCS (Swiss Cetacean Society)



**Dr Txema Brotons:** Bioacousticien biologiste des cétacés, Directeur Association Tursiops

Missions :

Directeur du projet EAR (Ecological Acoustic Recording- Echantillonnage) dans les Baléares

Coordination avec l'ensemble de l'équipe scientifique qui œuvre pour le projet EAR sur les cachalots

Membre associé de MDD Association en tant qu'Association Turciops



**Gilbert Troncy:** capitaine et patron du «Pat»

Missions :

Consultant pour tous les aspects de navigation en mer

Skipper sur le Pat pour les repérages et tests en mer Méditerranée

Membre de MDD Association



**Christian Gras:** capitaine et patron de l'Ichthus

Missions :

Consultant pour tous les aspects de navigation en mer

Skipper sur l'Ichthus pour les repérages et tests en mer Méditerranée

Membre de MDD Association



**Anne Niestlé:** Guide naturaliste de la SCS en partenariat avec MDD association

Missions :

Organisation et coordination avec les écovolontaires des missions de tournage

Aide à la navigation pour les test et repérages en mer Méditerranée

Membre de MDD Association

# BUDGET

## DU PROJET GLOBAL – PHASE PRÉSENTATION 2017

**JUILLET – OCTOBRE 2017** (phase réalisée et financée par les membres MDD Association)

### **1ère EXPÉDITION DE TOURNAGE**

Du 1er au 15 juillet 2017, première expédition de repérage et d'essais techniques à bord du Pat, voilier de 14 m., capitaine : Gilbert Troncy

1. Première semaine : équipe de tournage avec 8 membres à bord
2. Deuxième semaine : équipe d'éco-volontaires 8 membres à bord

#### Frais de tournage pour 15 jours d'expédition :

Location du bateau, avitaillement et frais de port	CHF	3'000.--
Équipage de navigation 3 personnes (300.--/j/p)	CHF	13'500.--
Équipe de tournage 6 personnes (500.--/j/p)	CHF	45'000.--
Matériel de tournage, location et achats spécifiques + consommables	CHF	5'000.--

**Total frais de tournage pour 15 jours** **CHF 66'500.--**

### **PHASE DE PRÉSENTATION DE CONNECT WHALES PROJECT**

Préparation du pré-dossier de présentation de Connect Whales Project  
Préparation du dossier complet de présentation du Projet et synopsis du film  
Préparation du scénario du film  
Préparation et mise en place de la plate-forme web Connect Whales Project phase blog

#### Pré-dossier de présentation et identité visuelle du projet Connect Whales Project

Création et réalisation du logo et de l'identité visuelle Connect Whales Project	CHF	8'000.--
Conception, rédaction et préparation du pré-dossier de présentation mise en page et graphisme, intégration des images	CHF	20'000.--

#### Préparation du dossier complet de présentation

Conception, rédaction et réalisation du document de présentation du projet contenant le synopsis du film et le concept de la plate-forme WEB	CHF	30'000.--
--	-----	-----------

#### Préparation du scénario du film

Création et rédaction du scénario du film Préparation du dossier scénario	CHF	50'000.--
--	-----	-----------

#### Préparation et mise en place de la plate-forme web

Développement de la plate forme WEB en mode blog pour la première phase Préparation et démarrage des pages sur les réseaux sociaux	CHF	4'000.--
mise en place des premiers posts	CHF	3'000.--

**Total phase de présentation de Connect Whales Project** **CHF 115'000.--**

**Budget phase préparation 2017 auto-financé par les membres MDD association** **CHF 181'500.--**

# BUDGET

## PHASES TOURNAGE DE 2018 à 2021

**JUILLET 2018** (phase financée par les membres MDD Association)

### **EXPÉDITIONS REPÉRAGE, INTERVIEW ET CAPTATIONS D'IMAGES - PROJET EAR / BALÉARES**

Repérage et interview à bord du Irifi, en présence du Dr Txema Brotons, directeur du projet «EAR» (Ecological Acoustic Recorder) et patron du bateau Irifi

Durée 1 semaine

Lieu: Baléares zone de cachalots

Mission: interview et premières images cachalot + image de l'équipe d'écovolontaire en collecte de donnée sur le projet bio-acoustique du Dr Brotons

#### Frais de repérage et tournage pour 1 semaine d'expédition :

Frais pour embarcation 2 personnes en écovolontariat	CHF	2'400.--
Billet d'avion 2 personnes	CHF	1'000.--
Équipe de tournage 2 personnes - 500.--/j/p	CHF	7'000.--
Matériel de tournage: caméra go-pro - canon 5D mark2 - Nikon Key mission - prise son digital Sonny		
location prix forfaitaires du tout y compris consommables 200.--/j	CHF	1'400.--

**Total expédition repérage, interview et tournage projet EAR - 2018** **CHF 11'800.--**

### **FÉVRIER 2020**

### **EXPÉDITIONS REPÉRAGE, INTERVIEW ET CAPTATIONS D'IMAGES - PROJET ORQUES NORVÈGE**

Repérage et interview des diverses associations et groupe scientifique qui étudient les Orques en Norvège

Durée 1 semaine

Lieu: Andenes et zones îles Lofoten

Mission: interviewer et rencontrer les association et scientifique comme «Norwegian Orca Survey». Repérage de la goélette Anna Rogde et organisation+ planification du tournage 2020 à bord

#### Expédition à bord d'une goélette de 24 m

16 membres au total

4 pour l'équipage du bateau - 10 pour l'équipe de tournage - 2 pour l'équipe scientifique

#### Frais de repérage et tournage pour 1 semaine d'expédition :

Frais de voyage pour 3 membres de l'équipe de tournage		
Voyage en avec véhicule membre, hébergement et nourriture	CHF	5'000.--
Équipe de tournage 3 personnes - 500.--/j/p	CHF	10'500.--
Matériel de tournage: caméra go-pro - canon 5D mark2 - Nikon Key mission - prise son digital Sonny		
location prix forfaitaires du tout y compris consommables 200.--/j	CHF	1'400.--

**Total expédition repérage, interview et tournage projet ORQUES - 2020** **CHF 16'900.--**

# BUDGET

## PHASES TOURNAGE DE 2018 à 2021

### JUILLET / AOÛT 2020

#### **EXPÉDITION DE TOURNAGE PREMIER SITE - MER MÉDITERRANÉE ZONE BALÉARES ET PELAGOS**

Les mois de juillet et août, propice à la rencontre des cétacés, sont planifiés pour le premier tournage du film CONNECT WHALES, en mer Méditerranée à bord de la goélette Le Noctilo, de 24m, pour 25 personnes, adaptée pour un plateau de tournage. En parallèle deux bateaux en tournage sur la zone Pelagos en mer Corso-Ligure.

##### Expédition à bord de la goélette Le Noctilo

16 membres au total

6 pour l'équipage du bateau - 10 pour l'équipe de tournage et scientifiques

##### Expédition à bord du Pat et de l'Ichthus

10 membres au total

4 pour l'équipage des 2 bateaux - 6 pour l'équipe de tournage des 2 bateaux

##### Frais de tournage pour 2 mois d'expédition (env. 8 semaines) :

Location des bateaux, Le Noctilo, Le Pat et l'Ichthus 3 semaines/bateau	CHF	40'000.--
Frais de voyage pour l'équipe de tournage et le matériel 16p	CHF	12'000.--
Équipe de tournage et scientifiques 16 personnes 8 semaines 200.--/p/j	CHF	179'000.--
Matériel de tournage: caméras sous-marine, caméras surface, prise de son, drone forfait pour tout le matériel 500.--/j	CHF	28'000.--

**Total expédition tournage premier site - Mer Méditerranée - 2020** **CHF 259'000.--**

### FÉVRIER / MARS 2021

#### **EXPÉDITION DE TOURNAGE DEUXIÈME SITE - MER DE NORVÈGE ZONE ANDENES ET LOFOTEN**

Les mois de février-mars, période de présence des orques dans la zone, sont planifiés pour le deuxième tournage du film CONNECT WHALES, à bord de la goélette Anna Rogde, vieille de 130 ans, elle peut accueillir l'équipe de tournage de 16 personnes.

##### Expédition à bord de la goélette Anna Rogde + location «rorbu» (bungalow au bord des fjords)

16 membres au total

6 pour l'équipage du bateau - 6 pour l'équipe de tournage et scientifiques

##### Frais de tournage pour 2 mois d'expédition (env. 8 semaines) :

Location du bateau, L'Anna Rogde 4 semaines à bord du bateau	CHF	40'000.--
Frais de voyage pour l'équipe de tournage et le matériel 16p	CHF	12'000.--
Location «rorbu» 4 bungalow durant 4 semaines pour 16p	CHF	25'000.--
Location Zodiac semi-rigide fjord	CHF	14'000.--
Équipe de tournage et scientifiques 16 personnes 8 semaines 200.--/p/j	CHF	179'000.--
Matériel de tournage: caméras sous-marine, caméras surface, prise de son, drone forfait pour tout le matériel 500.--/j	CHF	28'000.--

**Total expédition tournage deuxième site - Mer de Norvège 2021** **CHF 298'000.--**

# BUDGET

## PHASES TOURNAGE DE 2018 à 2021

### JUIN / JUILLET 2021

#### **EXPÉDITION DE TOURNAGE TROISIÈME SITE - OCÉAN PACIFIQUE POLYNÉSIE FRANÇAISE**

Les mois de juin et juillet, arrivée des baleines à bosse dans ces eaux chaudes, sont planifiés pour le troisième tournage du film CONNECT WHALES, au large des côtes de la Polynésie, à bord d'une goélette de la Fondation Tara Expéditions, pour 16 personnes, équipée comme plateau de tournage.

#### *Expédition à bord de la goélette Tara*

16 membres au total

6 pour l'équipage du bateau - 10 pour l'équipe de tournage et scientifiques

#### *Frais de tournage pour 2 mois d'expédition (env. 8 semaines) :*

Location du bateaux, Tara 8 semaines	CHF	75'000.--
Frais de voyage pour l'équipe de tournage et le matériel 16p	CHF	20'000.--
Équipe de tournage et scientifiques 16 personnes 8 semaines 200.--/p/j	CHF	179'000.--
Matériel de tournage: caméras sous-marine, caméras surface, prise de son, drone forfait pour tout le matériel 500.--/j	CHF	28'000.--

**Total expédition tournage troisième site - Océan Pacifique 2021** CHF **302'000.--**

### Récapitulatif phases tournage de 2018 à 2021

<b>1. Expédition repérage, interview et tournage projet EAR - 2018</b>	CHF	<b>11'800.--</b>
<b>2. Expédition repérage, interview et tournage projet ORQUES - 2018</b>	CHF	<b>16'900.--</b>
<b>3. Expédition tournage premier site - Mer Méditerranée - 2020</b>	CHF	<b>259'000.--</b>
<b>4. Expédition tournage deuxième site - Mer de Norvège 2021</b>	CHF	<b>298'000.--</b>
<b>5. Expédition tournage troisième site - Océan Pacifique 2021</b>	CHF	<b>302'000.--</b>

**Budget phases tournages de 2018 à 2021 - 3 sites** CHF **887'700.--**

# BUDGET

## PHASES MONTAGE DU FILM ET DÉVELOPPEMENT WEBDOC ET RÉSEAUX SOCIAUX DE 2019 à 2021

**JANVIER à OCTOBRE 2021**

### **MONTAGE DU FILM CONNECT WHALE**

Les mois de janvier à octobre 2020 sont consacrés au montage du film CONNECT WHALE

#### *Phase de post-production pour le montage du film*

Dérushage des images environ 4 semaines à temps plein 1pers. pour toutes les heures de captation des 3 sites	CHF	24'000.--
Pré-montage et montage du film sur la base du scénario environ 12 semaines à temps plein 1pers.	CHF	72'000.--
Effets spéciaux et traitement image 3D 4 semaines à temps plein 1pers.	CHF	24'000.--
Composition de diverses musiques originales 10 titres pour 90 minutes de film	CHF	60'000.--
Montage son et illustration sonore du film 1 semaine à temps plein 1pers.	CHF	6'000.--
Mastérisation du film en divers formats prêts pour la diffusion multimédias 1 semaine à temps plein 1pers.	CHF	6'000.--

**Estimation pour 10 mois de post-production** CHF **192'000.--**

### **DÉVELOPPEMENT DE LA PLAGE FORME WEB ET DES RÉSEAUX SOCIAUX**

Du début 2017 à octobre 2020 à été mis en œuvre le développement de la plate-forme du WEBDOC CONNECT WHALE et de la mise en place des réseaux sociaux

#### *Développement du webdoc*

Préparation du concept général de la plate-forme, création de la structure architecturale du site et création visuelle de l'interface, conception générale de la navigation. Environ 4 semaines à temps plein 1pers.	CHF	24'000.--
Encodage et préparation de l'ergonomie de navigation		
Réalisations des animations 3D ou 360°. Environ 8 semaines à temps plein 1pers.	CHF	48'000.--
Intégration de tout le contenu, débogage et mise en ligne		
Vérification des divers navigateurs et supports de lecture 16 semaines à temps plein 1pers.	CHF	96'000.--

Développement des réseaux sociaux

Préparation du concept spécifique à chaque type de réseau social

Création d'une chaîne Youtube

Suivi et alimentation du contenu des réseaux sociaux.

Environ 8 semaines à temps plein 1pers. CHF 48'000.--

**Estimation pour 10 mois de développement** CHF **216'000.--**

**Budget phases montage film et développement WEB de 2018 à 2021** CHF **408'000.--**

# BUDGET

## PHASES MÉDIATISATION – 2021

### OCTOBRE / NOVEMBRE 2021

#### **MÉDIATISATION DU PROJET GLOBAL**

De octobre à novembre 2020 sont prévus, pour la partie médiatisation du projet global, la stratégie médias et l'événement de l'avant première du film et de la présentation du WEBDOC. Invitation de la presse avec un évènement original, présenté à Ouchy avec un écran de projection dans le Lac.

#### *Phases de médiatisation du projet:*

Préparation de l'événement, présentation Power-Point, dossier de présentation Environ 4 semaines à temps plein 1 pers.	CHF	24'000.--
Préparation d'un dossier de presse, suivi et coordination d'envoi	CHF	10'000.--
Frais d'organisations, location salle, préparation campagne de communication	CHF	50'000.--
Location de matériel divers pour la présentation	CHF	30'000.--
Buffet apéritif dînatoire pour l'événement sur environ 500 personnes	CHF	40'000.--

**Estimation pour toute la préparation de la médiatisation** **CHF 154'000.--**

### OCTOBRE / NOVEMBRE 2021

#### **MÉDIATISATION ET PARTENARIAT**

Dès l'automne 2020, un développement médias, destiné aux partenaires et sponsors, afin de valoriser le soutiens qui a été mis en place. Concrètement, des espaces, actions et événements partenariats vont être mis en place.

#### *Phases de médiatisation et partenariat:*

Préparation d'un dossier complet sur le partenariat et le sponsoring avec une description détaillée des outils de visibilité proposés aux partenaires et sponsors	CHF	20'000.--
Préparation de divers supports de visibilité des partenaires et sponsors banderoles, roll-up, panneaux, écrans digitaux	CHF	30'000.--
Mise en place de spots publicitaires sponsors en lien avec le film Connect Whales	CHF	40'000.--
Organisation de la partie partenaires et sponsors dans le cadre de l'événement de l'avant-première du film et webdoc	CHF	30'000.--

**Estimation pour toute la médiatisation et le partenariat** **CHF 120'000.--**

**Budget phases médiatisation et partenariat - 2021** **CHF 274'000.--**

# BUDGET

## RÉCAPITULATIF

### Récapitulatif du budget global CONNECT WHALES PROJECT

Budget phase préparation 2017 auto-financé par les membres MDD association	CHF	181'500.--
Budget phases tournages de 2018 à 2021 - 3 sites	CHF	887'700.--
Budget phases montage film et développement WEB de 2018 à 2021	CHF	408'000.--
Budget phases médiatisation et partenariat - 2021	CHF	274'000.--

### PROJET GLOBALE DE CONNECT WHALES PROJECT

**CHF 1'751'200.--**

### CALENDRIER DES ÉTAPES DES BESOINS FINANCIERS

#### **2017 - phase auto-financée par les membres de MDD association**

1ère expédition de tournage dédiée aux repérages et test matériel mer Corso-Ligure	CHF	66'500.--
Phase de présentation de Connect Whales Project et documents de travail	CHF	115'000.--

#### **Juillet 2018 - besoins financiers pour cette expédition**

Expédition Baléares - interview et tournage projet EAR	CHF	11'800.--
--	-----	-----------

#### **Février 2020 - besoins financiers pour cette expédition**

Expédition Norvège - interview et tournage association Norwegian Orca Surve	CHF	16'900.--
---	-----	-----------

#### **Juillet/août 2020 - besoins financiers pour premier site de tournage**

Tournage en mer Méditerranée, zone Pelagos et Baléares - Cachalots	CHF	259'000.--
--	-----	------------

#### **Février/mars 2021 - besoins financiers pour deuxième site de tournage**

Tournage en mer de Norvège, zone Andenes et Lofoten - Orques	CHF	298'000.--
--	-----	------------

#### **Juin/juillet 2021 - besoins financiers pour troisième site de tournage**

Tournage en océan Pacifique, zone Polynésie française - Baleines à bosse	CHF	302'000.--
--	-----	------------

#### **Janvier à octobre 2021 - besoins financiers pour phase montage**

Janvier 2020, début de montage du film Connect Whales, fin prévue octobre 2020	CHF	192'000.--
--	-----	------------

#### **Janvier à octobre 2021 - besoins financiers pour phase développement WEB**

Janvier 2020, début du développement webdoc Connect Whales, fin prévue octobre 2020	CHF	216'000.--
---	-----	------------

#### **Octobre/novembre 2021 - besoins financiers pour phase médiatisation**

Octobre 2020, début de l'opération médiatisation. Sortie du film et mise en ligne webdoc	CHF	154'000.--
--	-----	------------

#### **Octobre/novembre 2021 - besoins financiers pour phase partenariat**

Octobre 2020, début de l'opération valorisation partenariat et sponsors	CHF	120'000.--
---	-----	------------

# PLAN DE FINANCEMENT

Un plan de financement qui tient compte du travail déjà accomplis en vue de la réalisation total du projet. Cette première phase inclus la préparation, les premiers test techniques ainsi que les repérages.

En l'état actuel du projet nous sommes à la recherche de financement, par conséquent certaines étapes sont en l'état de demande et mentionnée comme tel sur la planification budgétaire \*

	DÉPENSES	ENTRÉES
<p><b>JUILLET 2017</b>  <b>1ère EXPÉDITION DE TOURNAGE, TESTS TECHNIQUES, REPÉRAGES ET CONTACT AVEC LES SCIENTIFIQUES</b>            Du 1er au 15 juillet 2017,  <b>Total frais de tournage pour 15 jours</b></p>	<p><b>CHF 66'500.-</b></p>	
<p><b>PHASE DE PRÉSENTATION DE CONNECT WHALES PROJECT</b>            Préparation du pré-dossier de présentation de Connect Whales Project            Préparation du dossier complet de présentation du Projet et synopsis du film            Préparation du scénario du film            Préparation et mise en place de la plate-forme web            Connect Whales Project phase blog</p> <p><b>Total phase de présentation de Connect Whales Project</b></p>	<p><b>CHF 115'000.-</b></p>	
<p><b>Participation financière des membres de MDD Association</b></p>		<p><b>CHF 181'500.-</b></p>
<p><b>JUILLET 2018</b>  <b>2ème EXPÉDITIONS REPÉRAGE, INTERVIEW ET CAPTATIONS D'IMAGES PROJET EAR / BALÉARES</b>            Repérage et interview à bord du Irifi, en présence du Dr Txema Brotons, directeur du projet «EAR» (Ecological Acoustic Recorder) et patron du bateau Irifi</p> <p><b>Total expédition repérage, interview et pré-tournage projet EAR - 2018</b></p>	<p><b>CHF 11'800.-</b></p>	
<p><b>Participation financière des membres de MDD Association</b></p>		<p><b>CHF 7'800.-</b></p>
<p><b>Aide d'un mécène privé</b></p>		<p><b>CHF 4'000.-</b></p>
<p><b>FÉVRIER 2020</b>  <b>3ème EXPÉDITIONS REPÉRAGE, INTERVIEW ET CAPTATIONS D'IMAGES PROJET ORQUES NORVÈGE</b>            Repérage et interview des diverses associations et groupe scientifique qui étudient les Orques en Norvège</p> <p><b>Total expédition repérage, interview et tournage projet ORQUES - 2020</b></p>	<p><b>CHF 16'900.-</b></p>	
<p><b>Participation financière des membres de MDD Association</b></p>		<p><b>CHF 16'900.-</b></p>

# PLAN DE FINANCEMENT

	DÉPENSES	FINANCEMENT
<p><b>JUILLET / AOÛT 2020</b>  <b>EXPÉDITION DE TOURNAGE PREMIER SITE</b>  <b>MER MÉDITERRANÉE ZONE BALÉARES ET PELAGOS</b></p> <p>Les mois de juillet et août, propice à la rencontre des cétacés, sont planifiés pour le premier tournage du film CONNECT WHALES, en mer Méditerranée à bord de la goélette Le Noctilo, de 24m, pour 25 personnes, adaptée pour un plateau de tournage. En parallèle deux bateaux en tournage sur la zone Pelagos en mer Corso-Ligure.</p> <p><b>Total expédition tournage premier site - Mer Méditerranée - 2020</b></p> <p><b>Demande de soutiens financiers auprès de diverses fondations*</b></p>	<p><b>CHF 259'000.-</b></p>	<p><b>CHF 259'000.-</b></p>
<p><b>FÉVRIER / MARS 2021</b>  <b>EXPÉDITION DE TOURNAGE DEUXIÈME SITE</b>  <b>MER DE NORVÈGE ZONE ANDENES ET LOFOTEN</b></p> <p>Les mois de février-mars, période de présence des orques dans la zone, sont planifiés pour le deuxième tournage du film CONNECT WHALES, à bord de la goélette Anna Rogde, vieille de 130 ans, elle peut accueillir l'équipe de tournage de 16 personnes.</p> <p><b>Total expédition tournage deuxième site - Mer de Norvège 2021</b></p> <p><b>Demande de soutiens financiers auprès de diverses fondations*</b></p>	<p><b>CHF 298'000.-</b></p>	<p><b>CHF 298'000.-</b></p>
<p><b>JUIN / JUILLET 2021</b>  <b>EXPÉDITION DE TOURNAGE TROISIÈME SITE</b>  <b>OCÉAN PACIFIQUE POLYNÉSIE FRANÇAISE</b></p> <p>Les mois de juin et juillet, arrivée des baleines à bosse dans ces eaux chaudes, sont planifiés pour le troisième tournage du film CONNECT WHALES, au large des côtes de la Polynésie, à bord d'une goélette de la Fondation Tara Expéditions, pour 16 personnes, équipée comme plateau de tournage.</p> <p><b>Total expédition tournage troisième site - Océan Pacifique 2021</b></p> <p><b>Demande de soutiens financiers auprès de diverses fondations*</b></p>	<p><b>CHF 302'000.-</b></p>	<p><b>CHF 302'000.-</b></p>
<p><b>JANVIER à OCTOBRE 2021</b>  <b>MONTAGE DU FILM CONNECT WHALE</b></p> <p>Les mois de janvier à octobre 2021 sont consacrés au montage du film CONNECT WHALE</p> <p><b>Estimation pour 10 mois de post-production</b></p> <p><b>Participation financière des membres de MDD Association</b></p> <p><b>Demande de soutiens financiers auprès de diverses fondations*</b></p>	<p><b>CHF 192'000.-</b></p>	<p><b>CHF 92'000.-</b></p> <p><b>CHF 100'000.-</b></p>

# PLAN DE FINANCEMENT

	DÉPENSES	FINANCEMENT
<b><u>DÉVELOPPEMENT DE LA PLAGE FORME WEB ET DES RÉSEAUX SOCIAUX</u></b>		
Du début 2017 à octobre 2021 à été mis en œuvre le développement de la plate-forme du WEBDOC CONNECT WHALE et de la mise en place des réseaux sociaux		
<b>Estimation pour 10 mois de développement</b>	<b>CHF 216'000.-</b>	
<b>Participation financière des membres de MDD Association</b>		<b>CHF 20'000.-</b>
<b>Aide d'un mécène privé</b>		<b>CHF 40'000.-</b>
<b>Demande de soutiens financiers auprès de diverses fondations*</b>		<b>CHF 156'000.-</b>
<b><u>OCTOBRE / NOVEMBRE 2021</u></b>		
<b><u>MÉDIATISATION DU PROJET GLOBAL</u></b>		
De octobre à novembre 2021 sont prévus, pour la partie médiatisation du projet global, la stratégie médias et l'événement de l'avant première du film et de la présentation du WEBDOC. Invitation de la presse avec un évènement original, présenté à Ouchy avec un écran de projection dans le Lac.		
<b>Estimation pour toute la préparation de la médiatisation</b>	<b>CHF 154'000.-</b>	
<b>Participation financière des membres de MDD Association</b>		<b>CHF 34'000.-</b>
<b>Demande de soutiens financiers auprès de Loterie Romande*</b>		<b>CHF 60'000.-</b>
<b>Demande de soutiens financiers auprès de la fondation du Centre Patronal Paudex *</b>		<b>CHF 60'000.-</b>
<b><u>OCTOBRE / NOVEMBRE 2021</u></b>		
<b><u>MÉDIATISATION ET PARTENARIAT</u></b>		
Dès l'automne 2021, un développement médias, destiné aux partenaires et sponsors, afin de valoriser le soutiens qui a été mis en place. Concrètement, des espaces, actions et événements partenariats vont être mis en place.		
<b>Estimation pour toute la médiatisation et le partenariat</b>	<b>CHF 120'000.-</b>	
<b>Demande de soutiens financiers auprès des divers partenaires privés*</b>		<b>CHF 120'000.-</b>
<b>MONTANTS PRIS EN CHARGE PAR LES MEMBRES DE L'ASSOCIATION</b>		<b>CHF 352'200.-</b>
<b>MONTANTS PRIS EN CHARGE PAR LES MÉCÈNES PRIVÉS</b>		<b>CHF 44'000.-</b>
<b>MONTANTS EN PHASE DE DEMANDE SECTEUR FONDATION*</b>		<b>CHF 1'235'000.-</b>
<b>MONTANTS EN PHASE DE DEMANDE SECTEUR PRIVÉ*</b>		<b>CHF 120'000.-</b>
<b>BUDGET PROJET GLOBALE DE CONNECT WHALES PROJECT</b>	<b>CHF 1'751'200.-</b>	<b>CHF 1'751'200.-</b>

# PARTENAIRES

## CONNECT WHALES PROJECT



La Swiss Cetacean Society-SCS ou Société suisse d'étude et de protection des cétacés est une organisation environnementale à but non lucratif vouée à la conservation des mammifères marins et convaincue que la mise en place de mesures efficaces de protection commence par une meilleure connaissance scientifique des animaux dans leur milieu naturel.



L'Association TURSIOPS a été fondée à Palma de Majorque en 1998 dans le but de contribuer à la conservation et la protection des cétacés, ainsi que de promouvoir la diffusion des recherches qui y sont menées, en particulier sur notre environnement, la Méditerranée occidentale.



## LISTE DES MEMBRES DE MDD ASSOCIATION

---

### Comité

Di Donato Maurizio - Président de l'association  
Di Donato Ludovic - Secrétaire de l'association  
Engetschwiler Yves - Responsable WEB

### Organe de contrôle

Uldry Mathias

### Membres actifs

Aprile Andrea  
de Titta Alexandre  
Dumas Bertrand  
Faure Alain  
Gras Christian  
Martin Sandra  
Monti Ruben  
Niestlé Anne  
Touchais Arthur  
Troncy Gilbert  
Vagnières Christophe  
Vuagniaux Alain  
Wyss Virginie

### Membres associés

SCS (Swiss Cetacean Society) Bourcoud Max-Olivier  
Association Turciops Dr Brotons Txema

## **STATUTS DE MDD ASSOCIATION (Mare Del Domani)**

Créé à Lausanne le 22 septembre 2017

---

### **Forme Juridique, but et siège**

#### Art. 1

Sous le nom de MDD association (Mare Del Domani) il est créé une association à but non lucratif régie par les présents statuts et par les articles 60 et suivants du Code civil suisse.

#### Art. 2

L'Association a pour but de :

- Gérer, produire, coordonner des projets de médiatisation à but environnementaux et de préservation d'espèces animales dans l'univers aquatique avec possibilité d'extension sur les terres.
- Soutenir et aider des projets de médiatisation à caractère écologique, soit en aide financière, soit en aide matérielle et organisationnelle.

#### Art. 3

Le siège de l'Association est à Lausanne, au chemin de la Motte 12, chez MDD-creativ Sàrl. Sa durée est illimitée.

### **Organisation**

#### Art. 4

Les organes de l'Association sont :

- l'Assemblée générale
- le Comité
- l'Organe de contrôle des comptes

#### Art. 5

Les ressources de l'Association sont constituées par les cotisations ordinaires ou extraordinaires de ses membres, des dons, ou legs, par des produits des activités de l'Association et, le cas échéant, par des subventions des pouvoirs publics.

L'exercice social commence le 1er janvier et se termine le 31 décembre de chaque année.

Ses engagements sont garantis par ses biens, à l'exclusion de toute responsabilité personnelle de ses membres.

### **Membres**

#### Art. 6

Peuvent être membres toutes les personnes ou organismes intéressés à la réalisation des objectifs fixés par l'art. 2.

Dans la mesure de ses moyens, l'Association envisage la production d'un bulletin d'information à l'intention des membres et des personnes proches de l'Association.

#### Art. 7

L'Association est composée de :

- Membres fondateurs (droit de vote)
- Membres actifs (droit de vote)
- Membres passifs (pas de droit de vote)
- Membres associés (pas de droit de vote, sans cotisation avec accord stipulé lors de l'admission du membre)
- Membres d'honneur (pas de droit de vote, sans cotisation avec accord stipulé lors de l'admission du membre)

#### Art. 8

Les demandes d'admission sont adressées au Comité. Le Comité admet les nouveaux membres et en informe l'Assemblée générale

#### Art. 9

La qualité de membre se perd :

1. Par décès
2. Par la démission. Dans tous les cas la cotisation de l'année reste due.
3. par l'exclusion pour de " justes motifs ".  
L'exclusion est du ressort du Comité. La personne concernée peut recourir contre cette décision devant l'Assemblée générale. Le non paiement répété des cotisations (deux ans) entraîne l'exclusion de l'Association.

### **Assemblée générale**

#### Art. 10

L'Assemblée générale est le pouvoir suprême de l'Association. Elle comprend tous les membres de celle-ci.

#### Art. 11

Les compétences de l'Assemblée générale sont les suivantes. Elle :

- adopte et modifie les statuts ;
- élit les membres du Comité et de l'Organe de contrôle des comptes
- détermine les orientations de travail et dirige l'activité de l'Association
- approuve les rapports, adopte les comptes et vote le budget
- donne décharge de leur mandat au Comité et à l'Organe de contrôle des comptes
- fixe la cotisation annuelle des membres individuels et des membres collectifs
- prend position sur les autres projets portés à l'ordre du jour

#### Art. 12

Les assemblées sont convoquées au moins 20 jours à l'avance par le Comité. Le Comité peut convoquer des assemblées générales extraordinaires aussi souvent que le besoin s'en fait sentir.

#### Art. 13

L'assemblée est présidée par le Président(e) ou un autre membre du Comité.

#### Art. 14

Les décisions de l'Assemblée générale sont prises à la majorité simple des membres présents. En cas d'égalité des voix, celles du président(e) est prépondérante.

Art. 15

Les votations ont lieu à main levée. À la demande de 5 membres au moins, elles auront lieu au scrutin secret. Il n'y a pas de vote par procuration.

Art. 16

L'Assemblée se réunit au moins une fois par an sur convocation du Comité.

Art. 17

L'ordre du jour de cette assemblée annuelle (dite ordinaire) comprend nécessairement :

- le rapport du Comité sur l'activité de l'Association pendant l'année écoulée
- un échange de points de vue/décisions concernant le développement de l'Association
- les rapports de trésorerie et de l'Organe de contrôle des comptes
- l'élection des membres du Comité et de l'Organe de contrôle des comptes
- les propositions individuelles

Art. 18

Le Comité est tenu de porter à l'ordre du jour de l'Assemblée générale (ordinaire ou extraordinaire) toute proposition d'un membre présentée par écrit au moins 10 jours à l'avance.

Art. 19

L'Assemblée générale extraordinaire se réunit sur convocation du Comité ou à la demande d'un cinquième des membres de l'Association.

**Comité**

Art. 20

Le Comité exécute et applique les décisions de l'Assemblée générale. Il conduit l'Association et prend toutes les mesures utiles pour que le but fixé soit atteint. Le Comité statue sur tous les points qui ne sont pas expressément réservés à l'Assemblée générale.

Art. 21

Le Comité se compose au minimum de trois membres, nommés pour deux ans rééligibles par l'Assemblée générale. Le Comité se constitue lui-même. Il se réunit autant de fois que les affaires de l'Association l'exigent.

Art. 22

Les membres du comité agissent bénévolement et ne peuvent prétendre qu'à l'indemnisation de leurs frais effectifs et de leurs frais de déplacement. Pour les activités qui excèdent le cadre usuel de la fonction, chaque membre du comité peut recevoir un dédommagement approprié. Les employés rémunérés de l'association ne peuvent siéger au comité qu'avec une voix consultative.

Art. 23

Le Comité est chargé :

- de prendre les mesures utiles pour atteindre les objectifs visés
- de convoquer les assemblées générales ordinaires et extraordinaires
- de prendre les décisions relatives à l'admission et à la démission des membres ainsi qu'à leur exclusion éventuelle
- de veiller à l'application des statuts, de rédiger les règlements et d'administrer les biens de l'Association

Art. 24

Le Comité est responsable de la tenue des comptes de l'Association.

Art. 25

Le Comité engage (licencie) les collaborateurs salariés et bénévoles de l'Association. Il peut confier à toute personne de l'Association ou extérieure à celle-ci, à des entreprises commerciales, des mandats limités dans le temps.

**Organe de contrôle**

Art. 26

L'organe de contrôle des comptes vérifie la gestion financière de l'Association et présente un rapport à l'Assemblée générale. Il se compose de deux vérificateurs élus par l'Assemblée générale.

**Dissolution**

Art. 27

La dissolution de l'Association est décidée par l'Assemblée générale à la majorité des deux tiers de l'ensemble des membres de l'Association. L'actif éventuel sera attribué à un organisme se proposant d'atteindre des buts analogues.

Les présents statuts ont été adoptés par l'assemblée constitutive du 22 septembre à Lausanne  
Au nom de l'Association

Président : Monsieur Maurizio Di Donato

Le secrétaire : Monsieur Ludovic Di Donato



**MDD ASSOCIATION**

Ch. de la Motte 12 - 1018 Lausanne - 078 756 25 92  
association@mdd-creativ.ch - www.connect-whales.ch

Copyright © MDD Association - Maurizio Di Donato - Lausanne - 2017